

CARREFOUR

Reportagem:

1) Pelo processo de adoção da reserva extrativista Lago do Cuniã (RO) e considerando que os valores da adoção são definidos pela área da reserva, o Carrefour deveria investir, no prazo de um ano, cerca de R\$3,8 milhões.

Sobre isso, por que o plano de trabalho do Carrefour junto à resex prevê investimentos maiores que este montante, no valor de

R\$ 7.363.498,00

?

2) Considerando a carne do jacaré-açu o principal produto extrativista da unidade de conservação e o processo de adoção do Carrefour junto à unidade de conservação, há intenção da rede de supermercados em comercializar a carne de jacaré-açu ou outros produtos da resex no futuro, dentro e fora do país?

3) A rede Carrefour considera o investimento no programa Adote um Parque uma possibilidade de entrar para o mercado de créditos de carbono? Se sim, de que forma?

Retorno da empresa em 21 de março de 2022:

"O Grupo Carrefour Brasil está comprometido com as necessidades socioambientais da reserva, para que tenhamos um entendimento adequado do estado atual da área e possamos trabalhar para beneficiar as comunidades da região. Importante reforçar que a empresa realizou visita a Resex em conjunto com ICMBio, mantendo diálogo com as lideranças das famílias residentes, comprovando que as comunidades anseiam pela ajuda e melhorias trazidas com a adoção. Nosso plano de trabalho, que envolve a participação e aprovação do ICMBio e Ministério do Meio Ambiente, está em construção e respeitará as características das comunidades tradicionais residentes, as características biológicas do terreno, aspectos históricos, culturais, socioeconômicos e a preservação do território. Nos termos da proposta de adoção o investimento previsto será de aproximadamente R\$ 3,8 milhões."

Retorno da empresa em 04 de fevereiro de 2022:

"O Grupo Carrefour Brasil está comprometido com as necessidades socioambientais da reserva, para que tenhamos um entendimento adequado do estado atual da área e possamos trabalhar para beneficiar as comunidades da região. Importante reforçar que a empresa realizou visita a Resex em conjunto com ICMBio, mantendo diálogo com as lideranças das famílias residentes, comprovando que as comunidades anseiam pela ajuda e melhorias trazidas com a adoção. Nosso plano de trabalho, que envolve a participação e aprovação do ICMBio e Ministério do Meio Ambiente, respeitará as características das comunidades tradicionais residentes, as características biológicas do terreno, aspectos históricos, culturais, socioeconômicos e a preservação do território".

HEINEKEN

Reportagem:

- 1) Quais os benefícios do programa Adote um Parque para a Heineken e a unidade de conservação adotada?
- 2) Quais os planos ou projetos em que a Heineken pretende colaborar na unidade adotada?
- 3) Por que a Heineken escolheu a Resex Quilombo do Flexal para adoção?

Retorno da empresa em 10 de fevereiro de 2022:

A adesão do Grupo HEINEKEN ao Programa Adote um Parque foi motivada pelo nosso compromisso com a agenda ambiental na preservação de ecossistemas ameaçados e, por se tratar de uma Unidade de Conservação com a presença da Reserva Extrativista Quilombo do Flexal, também entendemos a relevância social e sua contribuição para o desenvolvimento sustentável do país. A adoção desta Unidade foi assinada no mês de março de 2021 junto ao Ministério do Meio Ambiente e ICMBio e protocolada em abril. Neste momento, estamos elaborando o plano de ação junto às partes envolvidas e a comunidade local para garantir que todos os bens e serviços sejam da vontade e para o benefício da Unidade de Conservação e das pessoas que lá residem.