

Pesquisa Eleitoral no Telegram

Monitor de Telegram

Agosto a Setembro de 2022

O Projeto

Os sistemas do **Monitor de WhatsApp** e **Monitor de Telegram** fazem parte do projeto “Eleições Sem Fake” realizado por pesquisadores da UFMG com objetivo de dar mais transparência às plataformas de mensagens instantâneas que vem se popularizando cada vez mais no país. Mais especificamente, monitoramos a rede do WhatsApp e do Telegram para poder compreender o universo de informação e desinformação que circulam nestas redes, evidenciando os conteúdos mais populares compartilhados nos grupos públicos monitorados pela pesquisa.

O monitoramento de grupos públicos de WhatsApp realizado neste trabalho já contempla um total de mais de 1000 grupos públicos e, para o Telegram, mais de 200 grupos e canais de conversa. Os grupos observados são relacionados ao tema de política brasileira e de um diversificado espectro político, abrangendo tanto grupos pro-governo como aqueles de oposição, com outras visões políticas e ideológicas. O sistema propriamente dito pode ser acessado através dos endereços

<<http://whatsapp-monitor.dcc.ufmg.br>> e <<http://www.monitor-de-telegram.dcc.ufmg.br>> .

Este arcabouço ferramental desenvolvido pela pesquisa são sistemas web nos quais processamos todos os dados postados nos grupos e canais públicos monitorados, agrupando a informação e sumarizamos diariamente o conteúdo ranqueando aqueles mais populares para cada período. O processo de desenvolvimento e pesquisa envolvido na construção desta ferramenta foi publicado em (MELO et al., 2019a; MELO et al., 2021) para o WhatsApp e em (JÚNIOR et al., 2022) para o Telegram.

Além disso, outros aspectos mais aprofundados relacionados à este ecossistema de mensagens instantâneas foram explorados com resultados interessantes encontrados pela pesquisa. (HOSEINI et al., 2020) explora como esse universo de grupos públicos opera em cima das redes sociais. Também exploramos a capacidade de viralização do conteúdo dentro do WhatsApp (VIEIRA et al., 2019) e o impacto das limitações de encaminhamento na disseminação de informação dentro da rede (MELO et al., 2019b). (RESENDE et al., 2019b) e (RESENDE et al., 2019a) fazem uma análise mais aprofundada dos dados de imagens e texto focado nas eleições de 2018 e no conteúdo de *fake news* compartilhado neste período. O trabalho de (REIS et al., 2020a) explora o benefício do uso do sistema para agências de checagem no combate a desinformação e (REIS et al., 2020b) disponibiliza uma parcela dos dados de imagem para análise. No Telegram, (JÚNIOR et al., 2021) investiga o avanço do cenário político no contexto do Telegram. Caso utilize este relatório ou alguma destas pesquisas, cite o os trabalhos referenciados nesta bibliografia.

Metodologia de seleção das mensagens

Para esse relatório, foram consideradas apenas as mensagens enviadas entre **16 de Agosto de 2022** e **6 de Setembro de 2022** Para determinar a temática e o contexto das mensagens, procuramos pela ocorrência de alguns termos específicos que se relacionam de alguma forma ao tema buscado. Neste processo, foram ignorados acentuação e a capitalização das palavras, de modo a fazer com que a busca ficasse mais abrangente e ignorasse possíveis variações dos termos. Assim, dentre todas as mensagens do período especificado, foram filtradas somente aquelas que continham alguma dentre as seguintes palavras-chaves abaixo:

KEYWORDS

<"pesquisas eleitorais"> <"pesquisa"> <"pesquisa eleitoral">

Conjunto de Dados Analisados

Este relatório contempla os dados enviados nos grupos e canais públicos políticos no Telegram durante o período entre **16 de Agosto de 2022 a 6 de Setembro de 2022**. Neste período, um total de **76 grupos ativos** mandaram mensagens, somando um conjunto de **910 mensagens** enviadas por **330 usuários** distintos.

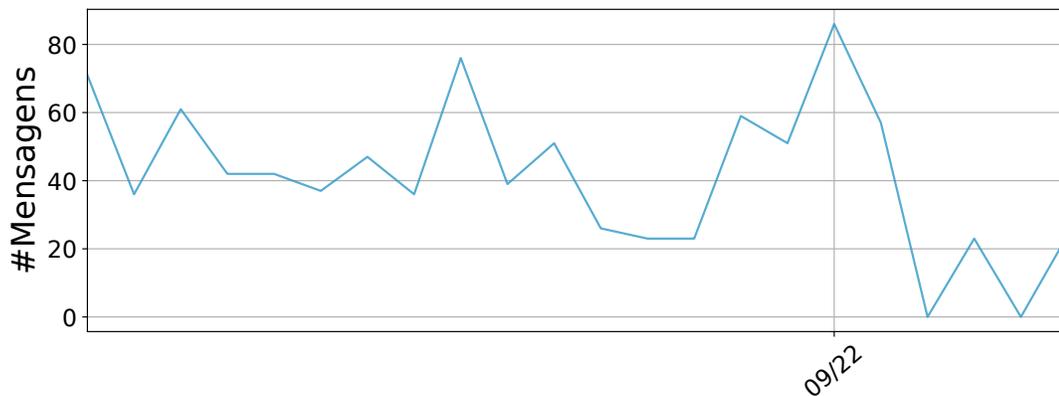


Figura 1: Mensagens por dia

Quem envia as mensagens?

Tanto os grupos/canais como os usuários possuem comportamento distinto dentro do Telegram. Portanto, para detalhar melhor este relatório, primeiramente voltamos nossa atenção sobre os grupos/canais e usuários mais ativos que compartilharam estas mensagens.

A Figura 2 explora a quantidade de mensagens enviadas por grupo ou canal. No histograma, estes grupos são divididos pelo seu volume de mensagens, sendo possível observar quantos grupos existem para cada parcela de volume. A barra mais a esquerda representa quantos grupos enviaram poucas mensagens no período, enquanto a barra mais a direita representa os grupos mais ativos.

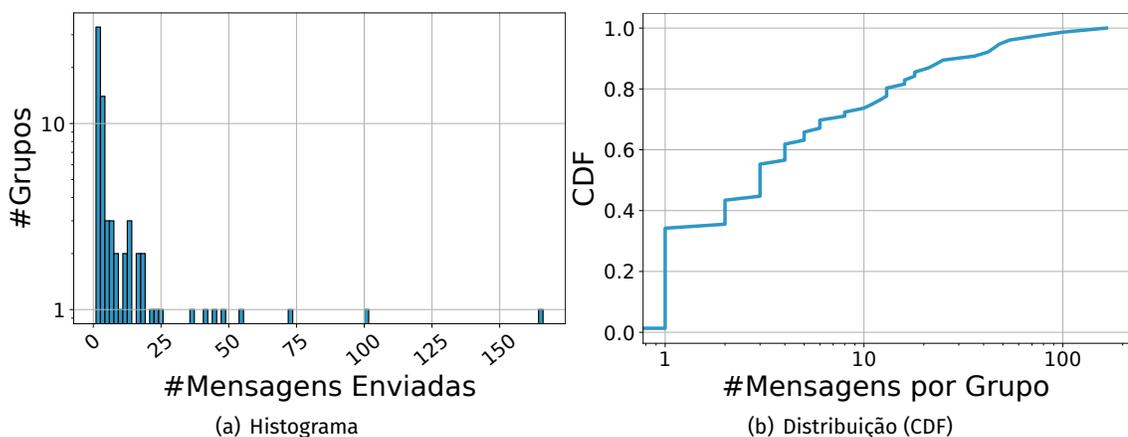


Figura 2: Mensagens por Grupo

De forma semelhante, a Figura 3 explora a quantidade de mensagens enviadas por usuário. Note que a quantidade de usuários é expressivamente maior que a de grupos, por outro lado, a quantidade de mensagens por usuários é geralmente menor que de grupos. O histograma também mostra o volume enviado por cada usuário separadamente, com a quantidade de usuários com poucas mensagens representado pela barra mais a esquerda e os mais ativos à direita. Nos canais de conversa do Telegram, apenas o administrador tem permissão para enviar mensagem, por esse motivo, nestes canais, apenas um usuário é o autor de todas as mensagens.

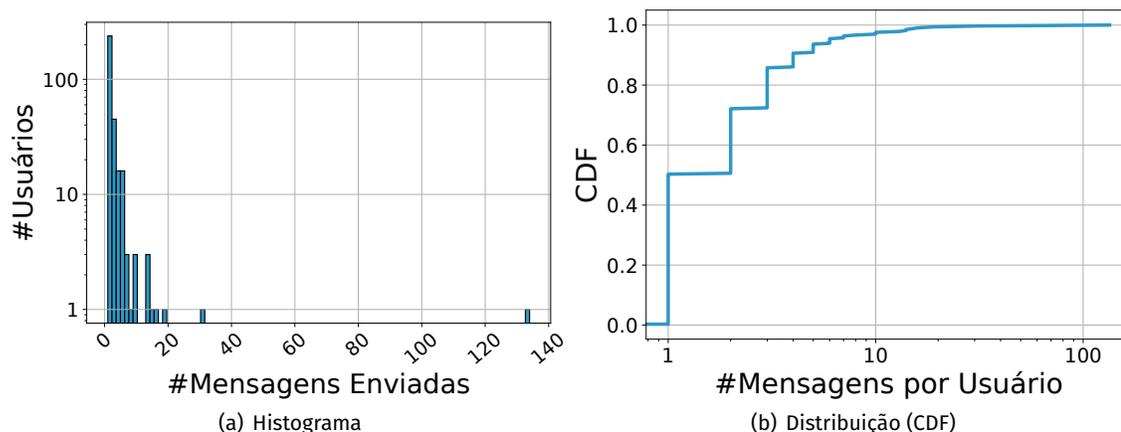


Figura 3: Mensagens por Usuário

Conteúdo das Mensagens

Partindo para o conteúdo das mensagens, a primeira observação é sobre o tipo de mensagem enviada. Como a plataforma do Telegram permite envio de mensagens multimídia, é comum que este recurso seja explorado para envio das diversas formas de mensagens que o aplicativo permite. Portanto, a Figura 4 apura os tipos de mensagens enviadas entre texto, imagem, vídeo e áudio. Note, entretanto, que devido a filtragem pelos termos de busca, apenas mensagens que contenham o termo são consideradas

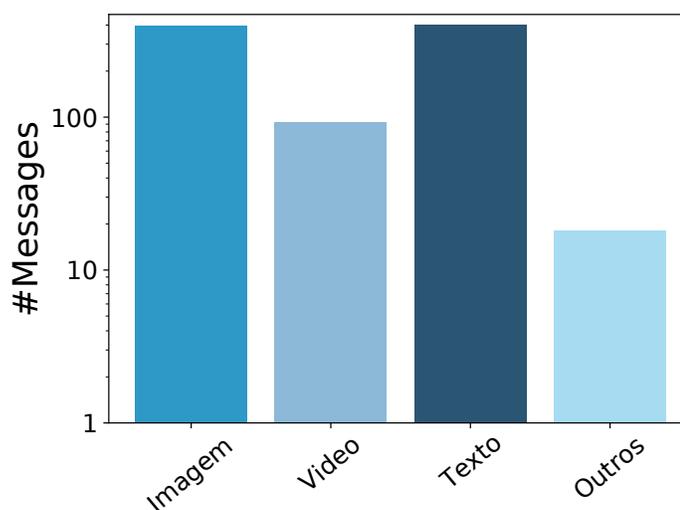


Figura 4: Tipo de Mensagem enviada.

O Monitor de Telegram processa e agrupa os conteúdos enviados nos grupos contabilizando

aqueles mais compartilhados para cada tipo de mídia. Com isso, é possível adentrar naquilo que se tornou mais popular no período de tempo analisado. A seguir, este relatório busca auxiliar no entendimento dos tópicos e assuntos mais relevantes do período.

Texto

As mensagens selecionadas para gerar este relatório foram filtradas com base num conjunto de palavra-chaves. Com intuito de enxergar melhor como essas *keywords* estão presentes e distribuídos nas mensagens, a Tabela 1 resume a quantidade de ocorrências de cada *keyword* e quantos usuários e grupos publicaram alguma mensagem contendo-as.

Tabela 1: Número de ocorrências das palavras-chaves utilizadas para filtragem de dados.

Keyword	# Ocorrências	# Grupos	# Usuários
<i>pesquisa</i>	872	74	319
<i>pesquisa eleitoral</i>	124	35	54
<i>pesquisas eleitorais</i>	47	27	26

A seguir é exibida a lista das mensagens que mais circularam nos grupos monitorados durante o período observado. Nesta análise apenas mensagens com acima de 140 caracteres foram consideradas. Para definir se duas mensagens são iguais, os textos foram comparados utilizando a similaridade de Jaccard.

Top 1^a Mensagem mais compartilhada A 1^a mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **28** vezes por **18** usuários distintos e apareceu em **12** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **21 de Agosto de 2022**.

TOP 1^a MENSAGEM

Caro amigo, coloque este resultado no grupo. Um abraço. Farid Pesquisa realizada hoje! Paraná pesquisas registrado no TSE: *Bolsonaro* Vence hoje em todos os estados, porque o povo quer que ele continue! *BOLSONARO* Estados + DF % Acre.....*74,18 Alagoas.....58,36 Amapá.....*72,29 Amazonas.....66,18 Bahia:69,62 Ceará67,46 DF.....*71,25 E. santo..... ■ 80,70 Goiás.....*77,25 Maranhão..... 61,90 M. Grosso:60,36 Mato G. Sul:54,55 M. Gerais.....62,81 Pará*59,67 Paraíba:60,91 Paraná:67,88 Pernambuco:68,09 Piauí:65,71 R. Janeiro:..... 69,72 Rio G. Norte.....*76,51 Rio G. Sul:69,39 Rondônia:69,85 Roraima:60,43 S. Catarina..... ■ 82,41 São Paulo..... *71,47 Sergipe..... 61,13 Tocantins:61,23 +de 50% 3 Estados +de 60% 16 Estados +de 70% 5 Estados/DF +de 80% 2 Estados Total 27 Estados/DF COM-PARTILHE!!! MOSTRE QUE O POVO QUER RENOVAÇÃO!!! Se vc faz parte deste povo, confirme repassando aos amigos essa aspiração de alguém honesto sentado na cadeira de presidente de um Brasil renovado! Faça isso, e não se arrependerá. Tenho certeza! Esta pesquisa não vai sair no Estadão, Folha, UOL, Facebook, Instagram, O GLOBO, JB, etc. TVs Globo, Band etc..... Repassem!!! *SEJAMOS UM COM BOLSONARO* Vamos divulgar pelo menos para 10 contratos.

Top 2^a Mensagem mais compartilhada A 2^a mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **16** vezes por **11** usuários distintos e apareceu em **11** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **18 de Agosto de 2022**.

TOP 2ª MENSAGEM

BOMBA EM BRASÍLIA: O TRIO QUER IMPUGNAR A CHAPA DE BOLSONARO. Numa pesquisa INTERNA, NÃO FALSA, o PT descobriu que Lula SÓ TEM 17% dos votos e que BOLSONARO GANHA no primeiro turno COM 62% dos votos. ROUBAR na apuração está DIFÍCIL, porque as FFAA ESTÃO em cima. Só RESTA dois caminhos pra BANDIDAGEM: MATAR Bolsonaro ou IMPUGNAR a chapa. Matar Bolsonaro (que tem apoio popular inquestionável) OCASIONARIA uma revolta popular com CONSEQUÊNCIAS imprevisíveis. PARECE só restar IMPEDIR Bolsonaro concorrer. Se a bandidagem CHEGAR a tanto, a REVOLTA POPULAR será DEVASTADORA para o STF e Congresso. NINGUÉM VAI segurar. O TRIO (pressionado por Lula, Zé Dirceu e PCC) não tem limites. Os próximos dias SERÃO TENEBROSOS. O DESESPERO da esquerdalha é total. Eles SABEM que NAS URNAS eles serão FRAGOROSAMENTE derrotados. Mas Bolsonaro não pode se reeleger, na VISÃO DELES. Será o FIM do BLOCO COMUNISTA da América LATINA ... POVO NAS RUAS DIA 7 DE SETEMBRO EM MASSA !!! Será a NOSSA decisão de NÃO sermos a próxima Argentina, Venezuela, Cuba, etc ... O FUTURO dos nossos filhos e famílias ESTÁ NAS NOSSAS MÃOS !!! COMPARTILHE

Top 3ª Mensagem mais compartilhada A 3ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **15** vezes por **2** usuários distintos e apareceu em **3** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **20 de Agosto de 2022**.

TOP 3ª MENSAGEM

Compatriotas este texto aplica-se com perfeição aqui! Senhores Confesso a todos que ando sem saco de ver estes filminhos e este bando de notícias favoráveis ao capitão, mas que em minha opinião não levam a nada, explico porque: Os esquerdopatas, imprensapatas e os togados Comunistas, SEMIPRESIDENCIALISTAS, e Socialistas já colocaram em prática o seu plano. Eles estão unidos e fortes. Escolheram um xerife togado pra definir as regras do jogo e fora das 4 linhas, ele prendeu um humorista e penalizou um Deputado Federal . O cara não brinca em serviço e como ele mesmo já falou, vai usar todo o seu poder nas eleições pra que elas ocorram da forma que está sendo definido neste jogo por eles. As cartas estão em cima da mesa, o jogo já está sendo jogado, todos nós sabemos que jogo jogam e qual o resultado que buscam, e ai vem a pergunta: *vamos fazer o quê*? Continuar com a postagem destas mensagens enfadonhas não nos levará a nada. *Os caras irão jogar duro*! Eles mesmo declaram que estão numa guerra, não estão pra brincadeira! Oi é tudo ou nada! O que o Capitão e nós que o apoiamos estamos fazendo hoje? *NADA, NADA MESMO*! Temos uma data especial 7 de setembro* 200 anos de INDEPENDÊNCIA , mas pergunto o que estamos fazendo para que esta data seja um ponto de mudança a nosso favor e garantir que ganhem as eleições em 2022? *NADA, ABSOLUTAMENTE NADA*! Nós aqui, nos grupos que participamos pró-capitão, estamos convencidos em quem votar, o problema é que o outro lado está trabalhando, com o apoio de esquerdopatas, imprensapatas, Comunistas, partidos de esquerda, institutos não sérios de pesquisa e outros togados pra mudar a imensa vontade da Nação Brasileira. O xerife já alertou que será duro e contra o Capitão! *Já passou da hora de uma conscientização/mobilização nacional de 7 de setembro*. Se querem essa mobilização, tem de começar já Um 7 de setembro fraco significará que o Capitão está perdendo apoio! Lembremos que *uma vez as eleições realizadas, as urnas apuradas e o resultado, mesmo fraudado, proclamado, ai já será tarde*, a mídia fará uma super campanha alegando que é choro de perdedor e tentativa de golpeeee. Sinceramente, vamos colocar mais objetivo, temos que ajudar nosso Capitão que hoje e nosso Marechal, sei que estou sendo chato, mas é melhor falar antes! PORQUE SERÁ QUE OS SENADORES E DEPUTADOS FEDERAIS QUE SE DIZEM DE DIREITA NÃO ORIENTAM O POVO A PEDIR AO PRESIDENTE BOLSONARO QUE ACIONE AS FORÇAS ARMADAS PARA CRIMINALIZAR

O COMUNISMO COMO TERRORISMO E A FAZER UMA NOVA CONSTITUIÇÃO ANTI-COMUNISTA!!! SERÁ QUE É TÃO DIFÍCIL O POVO ENTENDER? SERÁ COVARDIA? OU SERÁ COMUNISTAS INFILTRADOS? O ART. 142, É Golpe Militar contra o nosso Presidente, é CRIME E TIRA O NOSSO PRESIDENTE DO PODER! 'PRESIDENTE BOLSONARO ACIONE AS FORÇAS ARMADAS VOTO IMPRESSO E CONTAGEM PÚBLICA / LIMPE O STF #SOS PRESIDENTE BOLSONARO ACIONE AS FORÇAS ARMADAS ACABE COM O COMUNISMO NO BRASIL E NOVA CONSTITUIÇÃO ANTICOMUNISTA #SOS PRESIDENTE BOLSONARO ACIONE AS FORÇAS ARMADAS LIMPE O CONGRESSO DO COMUNISMO SEM ARTIGOS, qualquer ARTIGO É GOLPE MILITAR <https://t.me/bolsonarosempre2022>

Top 4ª Mensagem mais compartilhada A 4ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **13** vezes por **5** usuários distintos e apareceu em **10** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **2 de Setembro de 2022**.

TOP 4ª MENSAGEM

Lula tem sua maior rejeição em uma disputa presidencial, aponta pesquisa <https://terrabrasilnoticias.com/2022/09/lula-tem-sua-maior-rejeicao-em-uma-disputa-presidencial-aponta-pesquisa/>

Top 5ª Mensagem mais compartilhada A 5ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **11** vezes por **5** usuários distintos e apareceu em **6** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **30 de Agosto de 2022**.

TOP 5ª MENSAGEM

Jornalistas brasileiros consultados em pesquisa da Universidade Federal de Santa Catarina consideram-se de: -Esquerda (52%) -Centro-esquerda (26%) -Extrema-esquerda (2%). Apenas 2,5% dos jornalistas consultados se classificaram como centro-direita e 1,4% como direita. Resumo da pesquisa da UFSC: de todos os jornalistas consultados -> 80% são de esquerda -> 3,9% são de direita Os dados acima explicam: -A gradual perda de credibilidade dos grandes veículos de mídia -A importância cada vez maior das redes sociais e da mídia alternativa independente -A obsessão da grande mídia e de setores do Estado com fake news e combate a desinformação Fonte: <https://perfildojornalista.paginas.ufsc.br/files/2022/08/RelatorioPesquisaPerfilJornalistas2022x2.pdf>

Top 6ª Mensagem mais compartilhada A 6ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **10** vezes por **2** usuários distintos e apareceu em **5** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **18 de Agosto de 2022**.

TOP 6ª MENSAGEM

Estúdio Oeste #09 | Começou a eleição <https://www.youtube.com/watch?v=sMAloKPs55k> <https://youtu.be/sMAloKPs55k> Pelo canal Revista Oeste: O Estúdio Oeste debate o início oficial da campanha eleitoral no Brasil, os truques dos institutos de pesquisa e os preparativos para o Sete de Setembro Convidados: Kim Paim, Marco Antônio Costa e Flavio Morgenstern.

Top 7ª Mensagem mais compartilhada A 7ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **10** vezes por **3** usuários distintos e apareceu em **7** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **19 de Agosto de 2022**.

TOP 7ª MENSAGEM

A Rede Globo descaradamente pagou última a pesquisa do DataFolha <https://www.jornaldacidadeonline.com.br/noticias/41522/a-rede-globo-descaradamente-pagou-ultima-a-pesquisa-do-datafolha>

Top 8ª Mensagem mais compartilhada A 8ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **10** vezes por **6** usuários distintos e apareceu em **8** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **23 de Agosto de 2022**.

TOP 8ª MENSAGEM

ATENÇÃO!!! Repassando Não temos que assistir a entrevista do Lula no JN, porque se todo eleitor do Bolsonaro for assistir a entrevista pra ver se o Bonner vai esculachar o Lula , vai dar uma audiência enorme , vai ultrapassar a audiência da entrevista do Bolsonaro . Ai a Globo e a esquerda vai usar isso para dizer q ele está bem e que a pesquisa data folha está certa . Não assistam a entrevista do Lula . Repassem isso .

Top 9ª Mensagem mais compartilhada A 9ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **9** vezes por **3** usuários distintos e apareceu em **7** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **16 de Agosto de 2022**.

TOP 9ª MENSAGEM

Nosso presidente, Jair Messias Bolsonaro hoje, 16 de Agosto de 2022, em Juiz de Fora (MG). Datapovo, essa é a pesquisa que nunca mente! #BolsonaroReeleito2022

Top 10ª Mensagem mais compartilhada A 10ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **9** vezes por **4** usuários distintos e apareceu em **8** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **30 de Agosto de 2022**.

TOP 10ª MENSAGEM

Pesquisa eleitoral no RJ: Castro sobe 7 pontos e chega a 26%; Freixo tem 19% <https://terrabrasilnoticias.com/2022/08/pesquisa-eleitoral-no-rj-castro-sobe-7-pontos-e-chega-a-26-freixo-tem-19/>

Top 11ª Mensagem mais compartilhada A 11ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **9** vezes por **5** usuários distintos e apareceu em **8** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **31 de Agosto de 2022**.

TOP 11ª MENSAGEM

ANTES do referendo sobre armas em 2005, este foi o resultado da pesquisa do DataFolha. O resultado depois foi o inverso: 63% votaram para APROVAR o comércio de armas. Faz tempo que deveriam acionar o PROCON contra esse instituto mequetrefe. Há mais de 17 anos produz-se pesquisas fajutas.

Top 12ª Mensagem mais compartilhada A 12ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **8** vezes por **2** usuários distintos e apareceu em **8** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **16 de Agosto de 2022**.

TOP 12ª MENSAGEM

Ignorando os 57.797.847 eleitores do PR @jairbolsonaro ultra satisfeitos com o seu governo, a Rede Bandeirantes de Televisão divulga falsa pesquisa eleitoral que coloca o ex-presidiário na frente. OBS: Publique o texto e a imagem no Twitter com a hashtag #FaustaoNaBand. Tamojuntos.

Top 13ª Mensagem mais compartilhada A 13ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **8** vezes por **1** usuários distintos e apareceu em **1** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **19 de Agosto de 2022**.

TOP 13ª MENSAGEM

Wiki No Rastro da Serpente Canal e Enciclopédia virtual de armazenamento de arquivos, matérias, textos, vídeos e PDF, voltados para contribuir para o alerta e despertar daqueles que se encontram adormecidos diante de toda farsa do Sistema desse mundo. Incluindo vários assuntos como: Nova Ordem Mundial Sistema Iluminatis Sistema Maçonico Sistema Politico Sistema Religioso Sistema farmacêutico Sistema midiático E muito mais Dica: Quando vc precisar buscar um assunto do seu interesse vá até a lupa de pesquisa e digite uma palavra chave como: Iluminatis, jesuítas, vacinas, sionismo, ocultismo, adrenochrome etc. E vc terá acesso a grande quantidade de material para contribuir com sua a leitura e estudo sobre o SISTEMA e seus tentáculos. Sejam todos bem vindos Wiki No Rastro da Serpente <https://t.me/noR4str0d4S3rp3nt3BVB7> Grupo de debates da Wiki - Rastreadores da Serpente <https://t.me/r4str34d0r35da53p3t3>

Top 14ª Mensagem mais compartilhada A 14ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **7** vezes por **4** usuários distintos e apareceu em **7** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **20 de Agosto de 2022**.

TOP 14ª MENSAGEM

“Lula é vaiado em aeroporto, em todo lugar que vai. É ridículo imaginar esse favoritismo todo”, diz Constantino sobre pesquisa Datafolha; VEJA VÍDEO <https://terrabrasilnoticias.com/2022/08/lula-e-vaiado-em-aeroporto-em-todo-lugar-que-vai-e-ridiculo-imaginar-esse-favoritismo-todo-diz-constantino-sobre-pesquisa-datafolha-veja-video/>

Top 15ª Mensagem mais compartilhada A 15ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **7** vezes por **6** usuários distintos e apareceu em **7** grupos. Ela apareceu pela

primeira vez nos dados em **24 de Agosto de 2022.**

TOP 15ª MENSAGEM

Bolsonaro aparece na frente em pesquisa da Brasmarket, com 41% da intenção de voto. A pesquisa ouviu 2 mil pessoas de 504 cidades das cinco regiões do país entre os dias 20 e 22 de agosto deste ano. A margem de erro é estimada em 2,2 pontos percentuais.

Top 16ª Mensagem mais compartilhada A 16ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **7** vezes por **3** usuários distintos e apareceu em **7** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **24 de Agosto de 2022.**

TOP 16ª MENSAGEM

Veja as mentiras contadas por Ciro Gomes no Jornal Nacional Candidato do PDT à Presidência da República, Ciro Gomes, foi o segundo entrevistado do Jornal Nacional, da TV Globo, nesta terça-feira (23). Confira as mentiras contadas por Ciro. “Você, indeciso, sabe quantos [são] vocês? Mais da metade da população.” A declaração é #FAKE. Veja por quê: Segundo a última pesquisa Ipec (ex-Ibope), divulgada em 15 de agosto, o número de indecisos era de 7% do total, no primeiro turno estimulado — quando são apresentados os nomes dos candidatos aos eleitores. A margem de erro é de dois pontos percentuais para mais ou para menos. A mesma pesquisa apontou que 77% dos eleitores estavam totalmente decididos sobre o voto para presidente em 2022. Continua nos comentários <https://t.me/bolsonaro2022forte>

Top 17ª Mensagem mais compartilhada A 17ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **7** vezes por **2** usuários distintos e apareceu em **5** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **1 de Setembro de 2022.**

TOP 17ª MENSAGEM

Tarcísio de Freitas sobe 5 pontos, ultrapassa o governador e vai garantindo segundo turno em SP na pesquisa IPEC <https://www.aliadosbrasiloficial.com.br/noticia/tarcisio-de-freitas-sobe-5-pontos-ultrapassa-o-governador-e-vai-garantindo-segundo-turno-em-sp-na-pesquisa-ipecc>

Top 18ª Mensagem mais compartilhada A 18ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **6** vezes por **2** usuários distintos e apareceu em **5** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **27 de Agosto de 2022.**

TOP 18ª MENSAGEM

2016 - BNDES - US\$ 788 milhões em propinas em 12 países 2018 - Assassinato de Roberto do PT (Queima de Arquivo) 2018 - Lula Preso - Primeiro de 8 Processos 2018 - Corrupção na usina de Belo Monte 2018 - Escândalo das agências de pesquisa na Campanha de Dilma 2018 - BNDES - Calote de Venezuela, Cuba e Moçambique (lavagem internacional) 2018 - Comperj - R\$ 15 milhões de propina para o PT 2018 - Vice-presidente da Guiné Equatorial chega ao Brasil com US\$ 16,4 milhões 2018 - Desvios de R\$ 140 milhões nas obras da Torre Pituba 2018 - Caso Lulazord 2018 - Desvios de R\$ 126 milhões nas obras a transposição do rio São Francisco 2019 - Fernando Pimentel e CEMIG 2019 - André Esteves, Lula e Graça

Foster na PetroAfrica 2019 - Operação Vegatomia - R\$ 500 milhões em fraudes no FIES
2019 - Delação de Palocci - R\$ 270,5 milhões para o PT 2019 - R\$ 1,1 milhão de mesada
para Frei Chico (irmão de Lula) — em Edealina. *#VOCÊ JAMAIS PODERÁ DIZER
QUE VOTOU ERRADO POR CAUSA DE FALTA DE INFORMAÇÃO!!! *#SE VOCÊ
FICAR BEM INFORMADO, JAMAIS PODERÁ SER ENGANADO!!!* *#DÚVIDAS?
NÃO ACREDITE EM MIM, VÁ NO GOOGLE E PESQUISE.

Top 19ª Mensagem mais compartilhada A 19ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **6** vezes por **2** usuários distintos e apareceu em **4** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **31 de Agosto de 2022**.

TOP 19ª MENSAGEM

Estudo: Imunidade natural oferece mais proteção do que três doses de vacinas contra a COVID de mRNA | Saúde holística | A reação da vacina Enquanto o debate continua em torno da questão da autonomia corporal sendo violada pelas imposições de vacina contra a COVID-19 da escola e do local de trabalho, um novo estudo de pesquisa que analisou mais de um milhão de pessoas descobriu que a imunidade natural ao SARS-CoV-2 oferece proteção mais duradoura do que a vacinação. O estudo, que foi publicado no The New England. Fontes: <https://www.nejm.org/doi/pdf/10.1056/NEJMoa2203965?articleTools=true>
<https://thevaccinereaction.org/2022/08/study-natural-immunity-offers-more-protection-than-three-mrna-covid-shots/>

Top 20ª Mensagem mais compartilhada A 20ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **5** vezes por **3** usuários distintos e apareceu em **5** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **16 de Agosto de 2022**.

TOP 20ª MENSAGEM

Foi descoberta uma pesquisa secreta com um dos vírus mais letais do mundo dentro do laboratório mais controverso da China. Um cientista depôs sobre suas descobertas e sobre como o Canadá está envolvido. Mais uma delegação dos EUA foi a Taiwan. A visita irritou a China, e autoridades disseram que mais operações militares estão a caminho. E o caos dominou uma loja em Xangai, com clientes tentando sair desesperadamente enquanto guardas tentavam trancá-los dentro do prédio. Isso por uma ordem de quarentena. <https://www.youtube.com/watch?v=ThQYU6D5glg>

Top 21ª Mensagem mais compartilhada A 21ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **5** vezes por **1** usuário distintos e apareceu em **5** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **20 de Agosto de 2022**.

TOP 21ª MENSAGEM

A pesquisa eleitoral que a velha mídia está escondendo desesperadamente (veja o vídeo) - Litoral Hoje <https://litoralhoje.com.br/noticias-do-brasil/politica/a-pesquisa-eleitoral-que-a-velha-midia-esta-escondendo-desesperadamente-veja-o-video>

Top 22^a Mensagem mais compartilhada A 22^a mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **5** vezes por **1** usuários distintos e apareceu em **5** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **20 de Agosto de 2022**.

TOP 22^a MENSAGEM

URGENTE: Nova pesquisa nacional confirma liderança de Bolsonaro - Litoral Hoje
<https://litoralhoje.com.br/noticias-do-brasil/politica/urgente-nova-pesquisa-nacional-confirma-lideranca-de-bolsonaro>

Top 23^a Mensagem mais compartilhada A 23^a mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **5** vezes por **2** usuários distintos e apareceu em **5** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **22 de Agosto de 2022**.

TOP 23^a MENSAGEM

Dr. Fauci anuncia renúncia como diretor do NIAID e conselheiro médico chefe de Biden. Declaração de Anthony S. Fauci, MD 22 de agosto de 2022 Anuncio hoje que deixarei os cargos de Diretor do Instituto Nacional de Alergia e Doenças Infecciosas (NIAID) e Chefe do Laboratório de Imunoregulação do NIAID, bem como do cargo de Conselheiro Médico Chefe do Presidente Joe Biden. Vou deixar esses cargos em dezembro deste ano para prosseguir o próximo capítulo da minha carreira. Foi a honra de uma vida ter liderado o NIAID, uma instituição extraordinária, por tantos anos e por tantos desafios científicos e de saúde pública. Estou muito orgulhoso de nossas muitas conquistas. Trabalhei com – e aprendi com – inúmeras pessoas talentosas e dedicadas em meu próprio laboratório, no NIAID, no NIH e além. A eles expressei meu eterno respeito e gratidão. Nos últimos 38 anos como diretor do NIAID, tive o enorme privilégio de servir e aconselhar sete presidentes dos Estados Unidos, começando com o presidente Ronald Reagan, sobre ameaças de doenças infecciosas emergentes e reemergentes, incluindo HIV/AIDS, vírus, os ataques de antraz, gripe pandêmica, várias ameaças de gripe aviária, Ebola e Zika, entre outros, e, claro, mais recentemente a pandemia de COVID-19. Estou particularmente orgulhoso de ter servido como consultor médico-chefe do presidente Joe Biden desde o primeiro dia de seu governo. Enquanto estou saindo de minhas posições atuais, não estou me aposentando. Depois de mais de 50 anos de serviço governamental, pretendo seguir a próxima fase da minha carreira enquanto ainda tenho muita energia e paixão pela minha área. Quero usar o que aprendi como diretor do NIAID para continuar avançando na ciência e na saúde pública e para inspirar e orientar a próxima geração de líderes científicos enquanto eles ajudam a preparar o mundo para enfrentar futuras ameaças de doenças infecciosas. Nos próximos meses, continuarei a colocar todo o meu esforço, paixão e compromisso em minhas responsabilidades atuais, bem como ajudar a preparar o Instituto para uma transição de liderança. O NIH é servido por alguns dos cientistas mais talentosos do mundo, e não tenho dúvidas de que estou deixando este trabalho em mãos muito capazes. Graças ao poder da ciência e investimentos em pesquisa e inovação, o mundo conseguiu combater doenças mortais e ajudar a salvar vidas em todo o mundo. Estou orgulhoso de ter feito parte deste importante trabalho e espero ajudar a continuar a fazê-lo no futuro. <https://www.niaid.nih.gov/news-events/statement-anthony-s-fauci-md> <https://t.me/giulianamesopotamia>

Top 24^a Mensagem mais compartilhada A 24^a mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **5** vezes por **3** usuários distintos e apareceu em **4** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **24 de Agosto de 2022**.

TOP 24^a MENSAGEM

Estratégia: Não assistam a entrevista do Lula ao vivo na rede Globo, e se julgar que é importante, assista depois. A diferença de audiência entre os dois candidatos sinalizará o resultado da eleição. Não temos que assistir a entrevista do Lula no JN, porque se todo eleitor do Bolsonaro for assistir a entrevista pra ver se o Bonner vai esculachar o Lula, vai dar uma audiência enorme, vai ultrapassar a audiência da entrevista do Bolsonaro. Ai a Globo e a esquerda vai usar isso para dizer q ele está bem e que a pesquisa data folha está certa. Não assistam a entrevista do Lula. Repassem isso. Colocaram a entrevista do Bolsonaro, quinta-feira, no SBT com o Ratinho no mesmo horário da do Lula na GloboLixo kkkkk vamos assistir bolsonaro no sbt a entrevista da globo não vai ter audiência

Top 25^a Mensagem mais compartilhada A 25^a mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **5** vezes por **3** usuários distintos e apareceu em **5** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **24 de Agosto de 2022**.

TOP 25^a MENSAGEM

Estratégia: Não assistam a entrevista do Lularápíio ao vivo na rede Globolixo, e se julgar que é importante, assista depois. A diferença de audiência entre os dois candidatos sinalizará o resultado da eleição. Não temos que assistir a entrevista do Lularápíio no JN, porque se todo eleitor do Bolsonaro for assistir a entrevista pra ver se o Bonner vai esculachar o ladrão, vai dar uma audiência enorme, vai ultrapassar a audiência da entrevista do Bolsonaro. Ai a Globolixo e a esquerda vão usar isso para dizer q ele está bem e que a pesquisa data folha está certa. Não assistam a entrevista do Lularápíio. Repassem isso

Também foi feita uma análise geral de todas mensagens enviadas. Embora seja difícil verificar manualmente o grande volume de mensagens enviadas no Telegram, algumas ferramentas facilitam o processo de identificar tópicos de maior interesse, como a nuvem de termos. Esta visualização permite enxergar os principais termos presentes nas mensagens enviadas, assim como sua popularidade, representada pelo tamanho de cada termo dentro da nuvem. A Figura 5 mostra a nuvem de termos gerada com todas as mensagens enviadas nos grupos e canais políticos de Telegram.

URLs e Domínios

Os domínios web de maior circulação podem ser vistos de forma resumida na Tabela 2,

Tabela 2: Número de ocorrências do top 20 domínios presentes nas mensagens.

Domínio	# Total	# Distintas	# Usuários
t.me	96	12	13
terrabrasilnoticias.com	55	15	19
youtube.com	49	13	12
gerandocupom.site	28	1	12
financas-web.club	21	1	13
jornaldacidadeonline.com.br	19	8	10
creditoparacartao.com	17	1	8
twitter.com	16	12	10
fogocruzadodf.com.br	14	14	1
fala.host	12	4	1
ufsc.br	12	2	6
litoralhoje.com.br	10	2	1
facebook.com	9	5	3
aliadosbrasiloficial.com.br	7	1	2
instagram.com	6	3	3
blogspot.com	6	3	3
googleusercontent.com	6	3	1
sputniknewsbrasil.com.br	6	5	1
nih.gov	6	2	3
nejm.org	6	1	2

De forma mais detalhada, observamos como alguns dos domínios das plataformas online e redes sociais mais tradicionais foram compartilhados no Telegram ao longo do tempo na Figura 7. Assim, podemos enxergar um pouco da relação entre o Telegram e as demais plataformas.

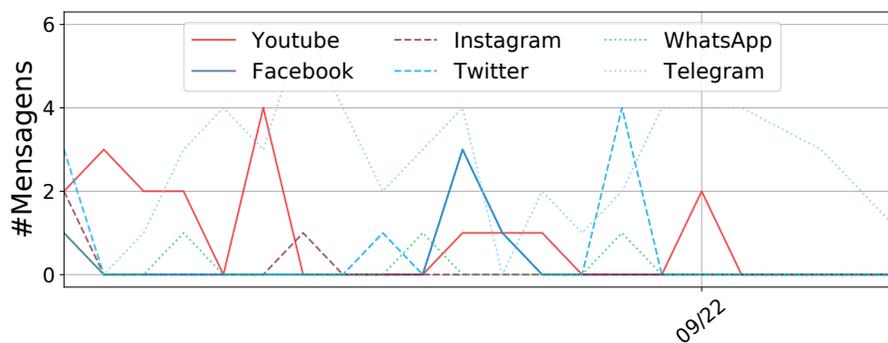


Figura 7: Compartilhamento de plataformas tradicionais no Telegram ao longo do tempo.

Já os endereços web mais compartilhados estão apresentados a seguir com as top 5 URLs mais compartilhadas.

Top 1ª URL mais compartilhada

A 1ª URL mais compartilhada foi enviada um total de 28 vezes por 12 usuários distintos e apareceu em 12 grupos.

<<https://gerandocupom.site/pesquisa/>>

Top 2ª URL mais compartilhada A 2ª URL mais compartilhada foi enviada um total de **21** vezes por **13** usuários distintos e apareceu em **9** grupos.
<<https://financas-web.club/enquete/>>

Top 3ª URL mais compartilhada A 3ª URL mais compartilhada foi enviada um total de **20** vezes por **2** usuários distintos e apareceu em **3** grupos.
<<https://t.me/bolsonarosempre2022>>

Top 4ª URL mais compartilhada A 4ª URL mais compartilhada foi enviada um total de **18** vezes por **1** usuários distintos e apareceu em **1** grupos.
<<https://t.me/noR4str0d4S3rp3nt3BVB7>>

Top 5ª URL mais compartilhada A 5ª URL mais compartilhada foi enviada um total de **18** vezes por **1** usuários distintos e apareceu em **1** grupos.
<<https://t.me/r4str34d0r35da53p3t3>>

Videos do Youtube

Além das páginas mais populares, também observamos quais links de vídeos do Youtube foram mais compartilhados no período analisado. Como Youtube é uma plataforma muito popular, pode ser de grande importância levantar quais os conteúdos do Youtube são mais compartilhados no Telegram para entender a relação entre as duas redes. A seguir listamos os 5 top videos de Youtube.

Top 1ª Youtube video mais compartilhado O 1º video de Youtube mais compartilhado foi enviada um total de **10** vezes por **2** usuários distintos e apareceu em **5** grupos.
<<https://www.youtube.com/watch?v=sMAl0KPs55k>>

Top 2ª Youtube video mais compartilhado O 2º video de Youtube mais compartilhado foi enviada um total de **10** vezes por **2** usuários distintos e apareceu em **5** grupos.
<<https://www.youtube.com/watch?v=sMAl0KPs55k&feature=youtu.be>>

Top 3ª Youtube video mais compartilhado O 3º video de Youtube mais compartilhado foi enviada um total de **5** vezes por **3** usuários distintos e apareceu em **5** grupos.
<<https://www.youtube.com/watch?v=ThQYU6D5glg>>

Top 4ª Youtube video mais compartilhado O 4º video de Youtube mais compartilhado foi enviada um total de **4** vezes por **1** usuários distintos e apareceu em **4** grupos.
<<https://www.youtube.com/watch?v=RkXDEMAJxgU>>

Top 5ª Youtube video mais compartilhado O 5º video de Youtube mais compartilhado foi enviada um total de **4** vezes por **1** usuários distintos e apareceu em **4** grupos.
<<https://www.youtube.com/watch?v=RkXDEMAJxgU&feature=youtu.be>>

Imagens

Aqui, exploramos as imagens de maior circulação na rede do Telegram que foram enviadas seguindo o tema buscado durante o período analisado. Além da imagem propriamente dita, também temos os números de compartilhamentos correspondentes a cada uma.

Observe que essas imagens foram filtradas pois foram enviadas junto de algum termo pesquisado



Figura 9: 2ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “ Compatriotas este texto aplica-se com perfeição aqui! Senhores Confesso a todos que ando sem saco de ver estes filminhos e este bando de notícias favoráveis ao capitão, mas que em minha opinião não levam a nada, explico porque: Os esquerdopatas, imprensopatas e os togados Comunistas, SEMIPRESIDENCIALISTAS, e Socialistas já colocaram em prática o seu plano. Eles estão unidos e fortes. Escolheram um xerife togado pra definir as regras do jogo e fora das 4 linhas, ele prendeu um humorista e penalizou um Deputado Federal . O cara não brinca em serviço e como ele mesmo já falou, vai usar todo o seu poder nas eleições pra que elas ocorram da forma que está sendo definido neste jogo por eles. As cartas estão em cima da mesa, o jogo já está sendo jogado, todos nós sabemos que jogo jogam e qual o resultado que buscam, e aí vem a pergunta: *vamos fazer o quê*? Continuar com a postagens destas mensagens enfadonhas não nos levará a nada. *Os caras irão jogar duro*! Eles mesmo declaram que estão numa guerra, não estão pra brincadeira! Oi é tudo ou nada! O que o Capitão e nós que o apoiamos estamos fazendo hoje? *NADA, NADA MESMO*! Temos uma data especial 7 de setembro* 200 anos de INDEPENDÊNCIA , mas pergunto o que estamos fazendo para que esta data seja um ponto de mudança a nosso favor e garantir que ganhemos as eleições em 2022? *NADA, ABSOLUTAMENTE NADA*! Nós aqui, nos grupos que participamos pró-capitão, estamos convencidos em quem votar, o problema é que o outro lado está trabalhando, com o apoio de esquerdopatas, imprensopatas, Comunistas, partidos de esquerda, institutos não sérios de pesquisa e outros togados pra mudar a imensa vontade da Nação Brasileira. O xerife já alertou que será duro e contra o Capitão! *Já passou da hora de uma conscientização/mobilização nacional de 7 de setembro*. Se querem essa mobilização, tem de começar já Um 7 de setembro fraco significará que o Capitão está perdendo apoio! Lembremos que *uma vez as eleições realizadas, as urnas apuradas e o resultado, mesmo fraudado, proclamado, ai já será tarde*, a mídia fará uma super campanha alegando que é choro de perdedor e tentativa de golpeeee. Sinceramente, vamos colocar mais objetivo, temos que ajudar nosso Capitão que hoje e nosso Marechal, sei que estou sendo chato,

mas é melhor falar antes! PORQUE SERÁ QUE OS SENADORES E DEPUTADOS FEDERAIS QUE SE DIZEM DE DIREITA NÃO ORIENTAM O POVO A PEDIR AO PRESIDENTE BOLSONARO QUE ACIONE AS FORÇAS ARMADAS PARA CRIMINALIZAR O COMUNISMO COMO TERRORISMO E A FAZER UMA NOVA CONSTITUIÇÃO ANTICOMUNISTA!!! SERÁ QUE É TÃO DIFÍCIL O POVO ENTENDER? SERÁ COVARDIA? OU SERÁ COMUNISTAS INFILTRADOS? O ART. 142, É Golpe Militar contra o nosso Presidente, é CRIME E TIRA O NOSSO PRESIDENTE DO PODER! 'PRESIDENTE BOLSONARO ACIONE AS FORÇAS ARMADAS VOTO IMPRESSO E CONTAGEM PÚBLICA / LIMPE O STF #SOS PRESIDENTE BOLSONARO ACIONE AS FORÇAS ARMADAS ACABE COM O COMUNISMO NO BRASIL E NOVA CONSTITUIÇÃO ANTICOMUNISTA #SOS PRESIDENTE BOLSONARO ACIONE AS FORÇAS ARMADAS LIMPE O CONGRESSO DO COMUNISMO SEM ARTIGOS, qualquer ARTIGO É GOLPE MILITAR <https://t.me/bolsonarosempre2022>"

- “BOMBA EM BRASÍLIA: O TRIO QUER IMPUGNAR A CHAPA DE BOLSONARO. Numa pesquisa INTERNA, NÃO FALSA, o PT descobriu que Lula SÓ TEM 17% dos votos e que BOLSONARO GANHA no primeiro turno COM 62% dos votos. ROUBAR na apuração está DIFÍCIL, porque as FFAA ESTÃO em cima. Só RESTA dois caminhos pra BANDIDAGEM: MATAR Bolsonaro ou IMPUGNAR a chapa. Matar Bolsonaro (que tem apoio popular inquestionável) OCASIONARIA uma revolta popular com CONSEQUÊNCIAS imprevisíveis. PARECE só restar IMPEDIR Bolsonaro concorrer. Se a bandidagem CHEGAR a tanto, a REVOLTA POPULAR será DEVASTADORA para o STF e Congresso. NINGUÉM VAI segurar. O TRIO (pressionado por Lula, Zé Dirceu e PCC) não tem limites. Os próximos dias SERÃO TENEBROSOS. O DESESPERO da esquerdalha é total. Eles SABEM que NAS URNAS eles serão FRAGOROSAMENTE derrotados. Mas Bolsonaro não pode se reeleger, na VISÃO DELES. Será o FIM do BLOCO COMUNISTA da América LATINA ... POVO NAS RUAS DIA 7 DE SETEMBRO EM MASSA !!! Será a NOSSA decisão de NÃO sermos a próxima Argentina, Venezuela, Cuba, etc ... O FUTURO dos nossos filhos e famílias ESTÁ NAS NOSSAS MÃOS !!! Coronel Ramiro ITA turma 1980*! <https://t.me/bolsonarosempre2022>”

Top 3^a Imagem mais compartilhada

A 3^a imagem mais compartilhada foi enviada um total de **15** vezes por **8** usuários distintos em **10** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 2 de Setembro de 2022 e 6 de Setembro de 2022



Figura 10: 3^a imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “Lula tem sua maior rejeição em uma disputa presidencial, aponta pesquisa [?] <https://terrabilnoticias.com/2022/09/lula-tem-sua-maior-rejeicao-em-uma-disputa-presidencial-aponta-pesquisa/>”

- “Lula tem sua maior rejeição em uma disputa presidencial, aponta pesquisa <https://terrabilnoticias.com/2022/09/lula-tem-sua-maior-rejeicao-em-uma-disputa-presidencial-aponta-pesquisa/> JUNTE-SE A NÓS TAMBÉM E MANTENHA-SE INFORMADO [?](#) [?](#) [?](#) [?](#) [?](#) [?](#) ▶Canal @direitainteligenteoficial”
- “Lula tem sua maior rejeição em uma disputa presidencial, aponta pesquisa <https://terrabilnoticias.com/2022/09/lula-tem-sua-maior-rejeicao-em-uma-disputa-presidencial-aponta-pesquisa/> *Entendam a matemática porque o Ex-presidiário, Condenado e Criminoso Lula não será eleito.* *

Top 4ª Imagem mais compartilhada

A 4ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **11** vezes por **5** usuários distintos em **6** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 30 de Agosto de 2022 e 1 de Setembro de 2022



Figura 11: 4ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviadas as seguintes mensagens:

- “Jornalistas brasileiros consultados em pesquisa da Universidade Federal de Santa Catarina consideram-se de: -Esquerda (52%) -Centro-esquerda (26%) -Extrema-esquerda (2%). Apenas 2,5% dos jornalistas consultados se classificaram como centro-direita e 1,4% como direita. Resumo da pesquisa da UFSC: de todos os jornalistas consultados -> 80% são de esquerda -> 3,9% são de direita Os dados acima explicam: -A gradual perda de credibilidade dos grandes veículos de mídia -A importância cada vez maior das redes sociais e da mídia alternativa independente -A obsessão da grande mídia e de setores do Estado com fake news e combate a desinformação Fonte: <https://perfildojornalista.paginas.ufsc.br/files/2022/08/RelatorioPesquisaPerfilJornalistas2022x2.pdf>”
- “Jornalistas brasileiros consultados em pesquisa da UFSC consideram-se de: -Esquerda (52%) -Centro-esquerda (26%) -Extrema-esquerda (2%). Resumo: 80% dos jornalistas se classificaram como de esquerda. (obrigado a @NaLataSA) Fonte: perfildojornalista.ufsc.br/2022/06/27/per... Canal @OsPatriotas [?](#) [?](#) [?](#) [?](#)”

Top 5ª Imagem mais compartilhada

A 5ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **9** vezes por **4** usuários distintos em **8** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 30 de Agosto de 2022 e 31 de Agosto de 2022



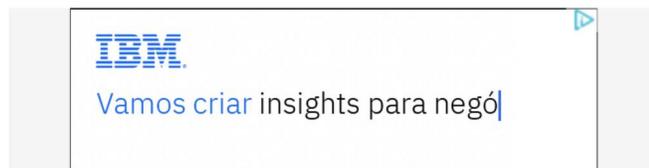
Figura 12: 5ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviadas as seguintes mensagens:

- “Pesquisa eleitoral no RJ: Castro sobe 7 pontos e chega a 26%; Freixo tem 19% <https://terrabrasilnoticias.com/2022/08/pesquisa-eleitoral-no-rj-castro-sobe-7-pontos-e-chega-a-26-freixo-tem-19/>”
- “Pesquisa eleitoral no RJ: Castro sobe 7 pontos e chega a 26%; Freixo tem 19%.A pesquisa Ipec antigo Ibope divulgada nesta terça-feira (30), mostra que Cláudio Castro (PL) abriu vantagem sobre Marcelo Freixo (PSB) na disputa pelo Rio de Janeiro: Castro subiu sete pontos percentuais, com 26% das intenções de voto em relação ao adversário. Freixo subiu dois pontos, ficando com 19%.Outro dado que mudou foi o de eleitores que sinalizaram votar Branco ou Nulo: são 19% dos entrevistados, enquanto na pesquisa anterior, o resultado foi de 26%. Confira a resposta da pesquisa estimulada: Cláudio Castro (PL): 26% Marcelo Freixo (PSB): 19% Rodrigo Neves (PDT): 6% Cyro Garcia (PSTU): 4% Juliete Pantoja (UP): 3% Eduardo Serra (PCB): 2% Wilson Witzel (PMB): 2% Paulo Ganime (Novo): 2% Luiz Eugênio (PCO): 1%”

Top 6ª Imagem mais compartilhada

A 6ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **9** vezes por **5** usuários distintos em **8** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 31 de Agosto de 2022 e 1 de Setembro de 2022



PUBLICIDADE

80% acham que o comércio de armas de fogo e munição deve ser proibido



27.jul.2005 às 13h16

Figura 13: 6ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviadas as seguintes mensagens:

- “ANTES do referendo sobre armas em 2005, este foi o resultado da pesquisa do DataFolha. O resultado depois foi o inverso: 63% votaram para APROVAR o comércio de armas. Faz tempo que deveriam acionar o PROCON contra esse instituto mequetrefe. Há mais de 17 anos produz-se pesquisas fajutas.”

Top 7ª Imagem mais compartilhada

A 7ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **8** vezes por **2** usuários distintos em **8** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 16 de Agosto de 2022 e 16 de Agosto de 2022



Figura 14: 7ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “Ignorando os 57.797.847 eleitores do PR @jairbolsonaro ultra satisfeitos com o seu governo, a Rede Bandeirantes de Televisão divulga falsa pesquisa eleitoral que coloca o ex-presidiário na frente. OBS: Publique o texto e a imagem no Twitter com a hashtag #Fausta-oNaBand. Tamojuntos.”

Top 8ª Imagem mais compartilhada

A 8ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **7** vezes por **3** usuários distintos em **7** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 19 de Agosto de 2022 e 20 de Agosto de 2022



Figura 15: 8ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “A PESQUISA ELEITORAL QUE A VELHA MÍDIA ESTÁ ESCONDENDO DESESPERADAMENTE (VEJA O VÍDEO) <https://www.jornaldacidadeonline.com.br/noticias/41530/a-pesquisa-eleitoral-que-a-velha-midia-esta-escondendo-desesperadamente-veja-o-video> Velha mídia emudece...”
- “A pesquisa eleitoral que a velha mídia está escondendo desesperadamente (veja o vídeo) - Litoral Hoje <https://litoralhoje.com.br/noticias-do-brasil/politica/a-pesquisa-eleitoral-que-a-velha-midia-esta-escondendo-desesperadamente-veja-o-video>”

Top 9ª Imagem mais compartilhada

A 9ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **7** vezes por **4** usuários distintos em **7** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 20 de Agosto de 2022 e 20 de Agosto de 2022



Figura 16: 9ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- ““Lula é vaiado em aeroporto, em todo lugar que vai. É ridículo imaginar esse favoritismo todo”, diz Constantino sobre pesquisa Datafolha; VEJA VÍDEO <https://terrabrasilnoticias.com/2022/08/lula-e-vaiado-em-aeroporto-em-todo-lugar-que-vai-e-ridiculo-imaginar-esse-favoritismo-todo-diz-constantino-sobre-pesquisa-datafolha-veja-video/>”

Top 10ª Imagem mais compartilhada

A 10ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **7** vezes por **6** usuários distintos em **7** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 24 de Agosto de 2022 e 24 de Agosto de 2022



Figura 17: 10ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “Bolsonaro aparece na frente em pesquisa da Brasmarket, com 41% da intenção de voto. A pesquisa ouviu 2 mil pessoas de 504 cidades das cinco regiões do país entre os dias 20 e 22 de agosto deste ano. A margem de erro é estimada em 2,2 pontos percentuais.”

Top 11ª Imagem mais compartilhada

A 11ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **7** vezes por **3** usuários distintos em **7** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 24 de Agosto de 2022 e 24 de Agosto de 2022

Terra Brasil Notícias agosto 24, 2022



Figura 18: 11ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “Veja as mentiras contadas por Ciro Gomes no Jornal Nacional Candidato do PDT à Presidência da República, Ciro Gomes, foi o segundo entrevistado do Jornal Nacional, da TV Globo, nesta terça-feira (23). Confira as mentiras contadas por Ciro. “Você, indeciso, sabe quantos [são] vocês? Mais da metade da população.” A declaração é #FAKE. Veja por quê: Segundo a última pesquisa Ipec (ex-Ibope), divulgada em 15 de agosto, o número de indecisos era de 7% do total, no primeiro turno estimulado — quando são apresentados os nomes dos candidatos aos eleitores. A margem de erro é de dois pontos percentuais para mais ou para menos. A mesma pesquisa apontou que 77% dos eleitores estavam totalmente decididos sobre o voto para presidente em 2022. Continua nos comentários <https://t.me/bolsonaro2022forte>”

Top 12ª Imagem mais compartilhada

A 12ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **7** vezes por **2** usuários distintos em **5** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 1 de Setembro de 2022 e 1 de Setembro de 2022



Figura 19: 12ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “*Tarcísio de Freitas sobe 5 pontos, ultrapassa o governador e vai garantindo segundo turno em SP na pesquisa IPEC* <https://www.aliadosbrasiloficial.com.br/noticia/tarcisio-de-freitas-sobe-5-pontos-ultrapassa-o-governador-e-vai-garantindo-segundo-turno-em-sp-na-pesquisa-ipecc>”

Top 13ª Imagem mais compartilhada

A 13ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **6** vezes por **2** usuários distintos em **4** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 18 de Agosto de 2022 e 21 de Agosto de 2022



Figura 20: 13ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviadas as seguintes mensagens:

- “Estúdio Oeste #09 | Começou a eleição <https://www.youtube.com/watch?v=sMAlOKPs55k> <https://youtu.be/sMAlOKPs55k> Pelo canal Revista Oeste: O Estúdio Oeste debate o início oficial da campanha eleitoral no Brasil, os truques dos institutos de pesquisa e os preparativos para o Sete de Setembro Convidados: Kim Paim, Marco Antônio Costa e Flávio Morgenstern.”

Top 14ª Imagem mais compartilhada

A 14ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **6** vezes por **4** usuários distintos em **6** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 26 de Agosto de 2022 e 28 de Agosto de 2022



Figura 21: 14ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviadas as seguintes mensagens:

- “Internet resgata pesquisa do DATAFOLHA de 2018 e escancara a manipulação.”

Top 15ª Imagem mais compartilhada

A 15ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **5** vezes por **3** usuários distintos em **5** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 16 de Agosto de 2022 e 17 de Agosto de 2022



Figura 22: 15ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “Foi descoberta uma pesquisa secreta com um dos vírus mais letais do mundo dentro do laboratório mais controverso da China. Um cientista depôs sobre suas descobertas e sobre como o Canadá está envolvido. Mais uma delegação dos EUA foi a Taiwan. A visita irritou a China, e autoridades disseram que mais operações militares estão a caminho. E o caos dominou uma loja em Xangai, com clientes tentando sair desesperadamente enquanto guardas tentavam trancá-los dentro do prédio. Isso por uma ordem de quarentena. <https://www.youtube.com/watch?v=ThQYU6D5glg>”

Top 16ª Imagem mais compartilhada

A 16ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **5** vezes por **3** usuários distintos em **4** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 19 de Agosto de 2022 e 19 de Agosto de 2022

Visualizar Pesquisa Eleitoral - BR-09404/2022

BRASIL

Número de identificação:	BR-09404/2022	Data de registro:	12/08/2022
Cargo(s):	Presidente	Data de divulgação:	18/08/2022
Empresa contratada/ Nome Fantasia:	CNPJ: 07630546000175 - DATAFOLHA INSTITUTO DE PESQUISAS LTDA.	Eleição:	Eleições Gerais 2022
Entrevistados:	5744	Data de início da pesquisa:	16/08/2022
Data de término da pesquisa:	18/08/2022	Estatístico responsável:	Renata Nunes César
Registro do estatístico no CONRE:	72.49A	Valor:	R\$ 473.780,00
Contratante é a própria empresa?	Não		

CPF/CNPJ: 60579703000148 - EMPRESA FOLHA DA MANHA S.A. / Origem do Recurso: (Recursos próprios) , CPF/CNPJ: 27865757000102 - GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A / TV/REDE/CANAIS/G2C+GLOBO GLOBO.COM GLOBOPLAY Origem do Recurso: (Recursos próprios)

Figura 23: 16ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “Globo pagou quase 500 mil para pesquisa Datafoice. 03 dias de pesquisa?”
- “TV Globosta pagou pela pesquisa do DATAFOICE”
- “A parceria entre Rede Globo e Instituto DataFolha está devidamente documentada e parece ter um objetivo comum. . Tanto um, como outro, como também todo o malfadado Consórcio de Imprensa, todos eles querem a derrota do presidente da República. A intenção é trazer de volta a cena do crime o meliante petista. O sonho é o retorno da 'mamata'. O que incomoda é que, não obstante toda a artilharia que movimentam, a popularidade de Bolsonaro só aumenta, como demonstra diariamente o abominável “DataPovo”. Pois é, foi a Globo quem pagou a última pesquisa DataFolha. Dá pra acreditar nos números apresentados?”

Top 17ª Imagem mais compartilhada

A 17ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de 5 vezes por 1 usuários distintos em 5 diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 20 de Agosto de 2022 e 20 de Agosto de 2022



Figura 24: 17ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “URGENTE: Nova pesquisa nacional confirma liderança de Bolsonaro - Litoral Hoje <https://litoralhoje.com.br/noticias-do-brasil/politica/urgente-nova-pesquisa-nacional-confirma-lideranca-de-bolsonaro>”

Top 18ª Imagem mais compartilhada

A 18ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **5** vezes por **3** usuários distintos em **4** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 1 de Setembro de 2022 e 1 de Setembro de 2022

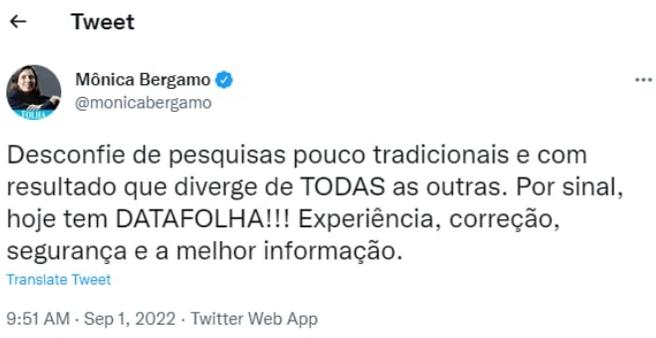


Figura 25: 18ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “Em outras palavras, desconfie de qualquer pesquisa que não mostre o ex-presidiário vencendo no primeiro turno.”
- “🤔🤔🤔 Ah! E tem militante que tenta desacreditar a pesquisa concorrente. Eu continuo achando que, não darão o braço a torcer e o resultado das urnas - bem acompanhadas pela FFAA - mostrará um resultado muito superior, tal como em 2018!”

Top 19ª Imagem mais compartilhada

A 19ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **4** vezes por **2** usuários distintos em **4** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 19 de Agosto de 2022 e 20 de Agosto de 2022



Figura 26: 19ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviadas as seguintes mensagens:

- “<https://www.jornaldacidadeonline.com.br/noticias/41522/a-rede-globo-descaradamente-pagou-ultima-a-pesquisa-do-datafolha> A Rede Globo descaradamente pagou a última pesquisa do DataFolha”
- “A Rede Globo descaradamente pagou a última pesquisa do DataFolha - 🤔🤔🤔 UMA COISA É ENCOMENDAR PESQUISA, OUTRA É ENCOMENDAR RESULTADO. LEMBREM DE 2018, ESTÃO FAZENDO O MESMO. <https://www.jornaldacidadeonline.com.br/noticias/41522/a-rede-globo-descaradamente-pagou-ultima-a-pesquisa-do-datafolha>”

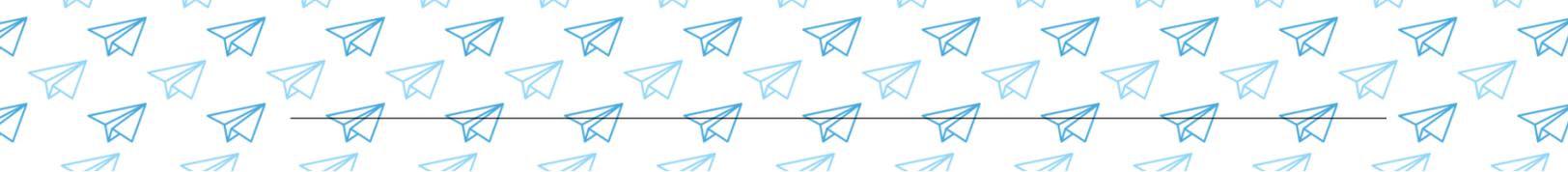
Top 20ª Imagem mais compartilhada

A 20ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **4** vezes por **1** usuário distinto em **4** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 22 de Agosto de 2022 e 22 de Agosto de 2022



Figura 27: 20ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no Telegram. Com essa imagem, foram enviadas as seguintes mensagens:

- 
-
- “A Rede Globo descaradamente pagou a última pesquisa do DataFolha <https://www.portalcidade.news/a-rede-globo-descaradamente-pagou-a-ultima-pesquisa-do-datafolha/>”

Referências

HOSEINI, M.; MELO, P.; JÚNIOR, M.; BENEVENUTO, F.; CHANDRASEKARAN, B.; FELDMANN, A.; ZANNETTOU, S. Demystifying the messaging platforms' ecosystem through the lens of twitter. In: *Proceedings of the ACM Internet Measurement Conference*. NY: ACM, 2020. (IMC '20), p. 345–359. ISBN 9781450381383.

JÚNIOR, M.; MELO, P.; KANSAON, D.; MAFRA, V.; SA, K.; BENEVENUTO, F. Telegram Monitor: Monitoring Brazilian Political Groups and Channels on Telegram. In: *Proc. of the Conference on Hypertext and Social Media*. NY: ACM, 2022. (HT '22), p. 228–231. ISBN 9781450392334.

JÚNIOR, M.; MELO, P.; SILVA, A. P. C. da; BENEVENUTO, F.; ALMEIDA, J. Towards understanding the use of telegram by political groups in brazil. In: *Proceedings of the Brazilian Symposium on Multimedia and the Web*. NY: ACM, 2021. (WebMedia '21), p. 237–244. ISBN 9781450386098.

MELO, P.; BENEVENUTO, F.; KANSAON, D.; MAFRA, V.; Sá, K. Monitor de whatsapp: Um sistema para checagem de fatos no combate à desinformação. In: *XXVII Simpósio Brasileiro de Sistemas Multimídia e Web*. Porto Alegre, RS, Brasil: SBC, 2021. p. 79–82. ISSN 2596-1683.

MELO, P.; MESSIAS, J.; RESENDE, G.; GARIMELLA, K.; ALMEIDA, J.; BENEVENUTO, F. WhatsApp Monitor: A Fact-Checking System for WhatsApp. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, v. 13, n. 01, p. 676–677, Jul. 2019.

MELO, P.; VIEIRA, C.; GARIMELLA, K.; MELO, P. O. V. de; BENEVENUTO, F. Can whatsapp counter misinformation by limiting message forwarding? In: *Proceedings of the the International Conference on Complex Networks and their Applications VIII*. Cham: Springer, 2019. (Complex Networks'19), p. 372–384. ISBN 978-3-030-36687-2.

REIS, J. C.; MELO, P.; GARIMELLA, K.; BENEVENUTO, F. Can whatsapp benefit from debunked fact-checked stories to reduce misinformation? *Harvard Kennedy School Misinformation Review*, 2020.

REIS, J. C. S.; MELO, P.; GARIMELLA, K.; ALMEIDA, J. M.; ECKLES, D.; BENEVENUTO, F. A dataset of fact-checked images shared on whatsapp during the brazilian and indian elections. In: *Proceedings of the Int'l AAAI Conference on Weblogs and Social Media (ICWSM)*. [S.l.: s.n.], 2020.

RESENDE, G.; MELO, P.; REIS, J. C. S.; VASCONCELOS, M.; ALMEIDA, J. M.; BENEVENUTO, F. Analyzing Textual (Mis)Information Shared in WhatsApp Groups. In: *Proceedings of the 10th ACM Conference on Web Science*. NY: ACM, 2019. (WebSci '19), p. 225–234. ISBN 9781450362023.

RESENDE, G.; MELO, P.; SOUSA, H.; MESSIAS, J.; VASCONCELOS, M.; ALMEIDA, J.; BENEVENUTO, F. (Mis)Information Dissemination in WhatsApp: Gathering, Analyzing and Countermeasures. In: *The World Wide Web Conference*. NY: ACM, 2019. (WWW '19), p. 818–828. ISBN 9781450366748.

VIEIRA, C.; MELO, P.; MELO, P. O. V. de; BENEVENUTO, F. O paradoxo da viralização de informação criptografada no whatsapp. In: *XXXVII Simpósio Brasileiro de Redes de Computadores e Sistemas Distribuídos*. Gramado, Brasil: SBC, 2019. (SBRC'19), p. 403–416. ISSN 2177-9384.

Equipe:

Philippe Melo
Vitor Mafra

Daniel Kansaon
Fabrício Benevenuto