

# Pesquisa Eleitoral no WhatsApp

## Monitor de WhatsApp

Agosto a Setembro de 2022

## O Projeto

Os sistemas do **Monitor de WhatsApp** e **Monitor de Telegram** fazem parte do projeto “Eleições Sem Fake” realizado por pesquisadores da UFMG com objetivo de dar mais transparência às plataformas de mensagens instantâneas que vem se popularizando cada vez mais no país. Mais especificamente, monitoramos a rede do WhatsApp e do Telegram para poder compreender o universo de informação e desinformação que circulam nestas redes, evidenciando os conteúdos mais populares compartilhados nos grupos públicos monitorados pela pesquisa.

O monitoramento de grupos públicos de WhatsApp realizado neste trabalho já contempla um total de mais de 1000 grupos públicos e, para o Telegram, mais de 200 grupos e canais de conversa. Os grupos observados são relacionados ao tema de política brasileira e de um diversificado espectro político, abrangendo tanto grupos pro-governo como aqueles de oposição, com outras visões políticas e ideológicas. O sistema propriamente dito pode ser acessado através dos endereços

<<http://whatsapp-monitor.dcc.ufmg.br>> e <<http://www.monitor-de-telegram.dcc.ufmg.br>> .

Este arcabouço ferramental desenvolvido pela pesquisa são sistemas web nos quais processamos todos os dados postados nos grupos e canais públicos monitorados, agrupando a informação e resumimos diariamente o conteúdo ranqueando aqueles mais populares para cada período. O processo de desenvolvimento e pesquisa envolvido na construção desta ferramenta foi publicado em (MELO et al., 2019a; MELO et al., 2021) para o WhatsApp e em (JÚNIOR et al., 2022) para o Telegram.

Além disso, outros aspectos mais aprofundados relacionados à este ecossistema de mensagens instantâneas foram explorados com resultados interessantes encontrados pela pesquisa. (HOSEINI et al., 2020) explora como esse universo de grupos públicos opera em cima das redes sociais. Também exploramos a capacidade de viralização do conteúdo dentro do WhatsApp (VIEIRA et al., 2019) e o impacto das limitações de encaminhamento na disseminação de informação dentro da rede (MELO et al., 2019b). (RESENDE et al., 2019b) e (RESENDE et al., 2019a) fazem uma análise mais aprofundada dos dados de imagens e texto focado nas eleições de 2018 e no conteúdo de *fake news* compartilhado neste período. O trabalho de (REIS et al., 2020a) explora o benefício do uso do sistema para agências de checagem no combate a desinformação e (REIS et al., 2020b) disponibiliza uma parcela dos dados de imagem para análise. No Telegram, (JÚNIOR et al., 2021) investiga o avanço do cenário político no contexto do Telegram. Caso utilize este relatório ou alguma destas pesquisas, cite o os trabalhos referenciados nesta bibliografia.

## Metodologia de seleção das mensagens

Para esse relatório, foram consideradas apenas as mensagens enviadas entre **16 de Agosto de 2022** e **6 de Setembro de 2022** Para determinar a temática e o contexto das mensagens, procuramos pela ocorrência de alguns termos específicos que se relacionam de alguma forma ao tema buscado. Neste processo, foram ignorados acentuação e a capitalização das palavras, de modo a fazer com que a busca ficasse mais abrangente e ignorasse possíveis variações dos termos. Assim, dentre todas as mensagens do período especificado, foram filtradas somente aquelas que continham alguma dentre as seguintes palavras-chaves abaixo:

### KEYWORDS

<"pesquisas eleitorais» <"pesquisa» <"pesquisa eleitoral»

## Conjunto dos Dados Analisados

Este relatório contempla os dados enviados nos grupos públicos políticos de WhatsApp durante o período entre **16 de Agosto de 2022** a **6 de Setembro de 2022**. Neste período, um total de **580 grupos ativos** mandaram mensagens, somando um conjunto de **5314 mensagens** enviadas por **2245 usuários** distintos.



Figura 1: Mensagens por dia

## Quem envia as mensagens?

Tanto os grupos como os usuários possuem comportamento distinto dentro WhatsApp. Portanto, para detalhar melhor este relatório, primeiramente voltamos nossa atenção sobre os grupos e usuários mais ativos que compartilharam estas mensagens.

A Figura 2 explora a quantidade de mensagens enviadas por grupo. No histograma, os grupos são divididos pelo seu volume de mensagens, sendo possível observar quantos grupos existem para cada parcela de volume. A barra mais a esquerda representa quantos grupos enviaram poucas mensagens no período, enquanto a barra mais a direita representa os grupos mais ativos.

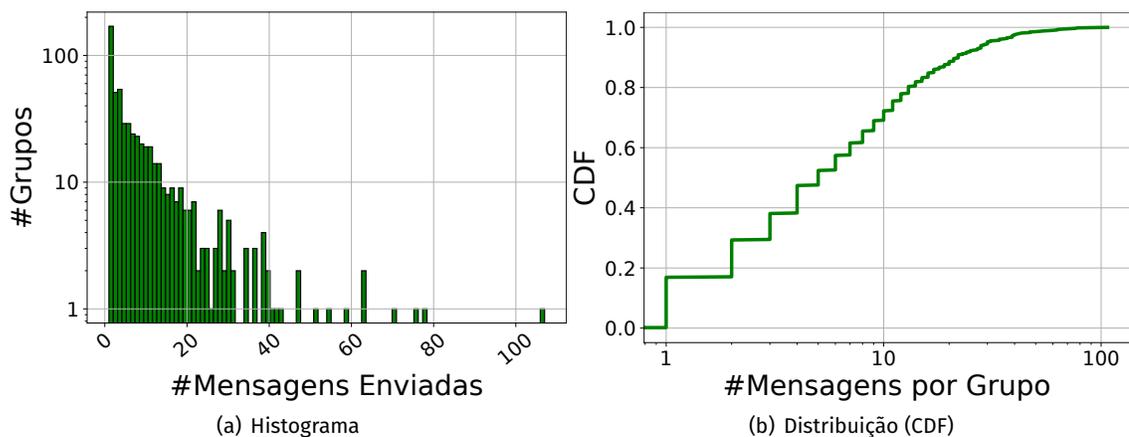
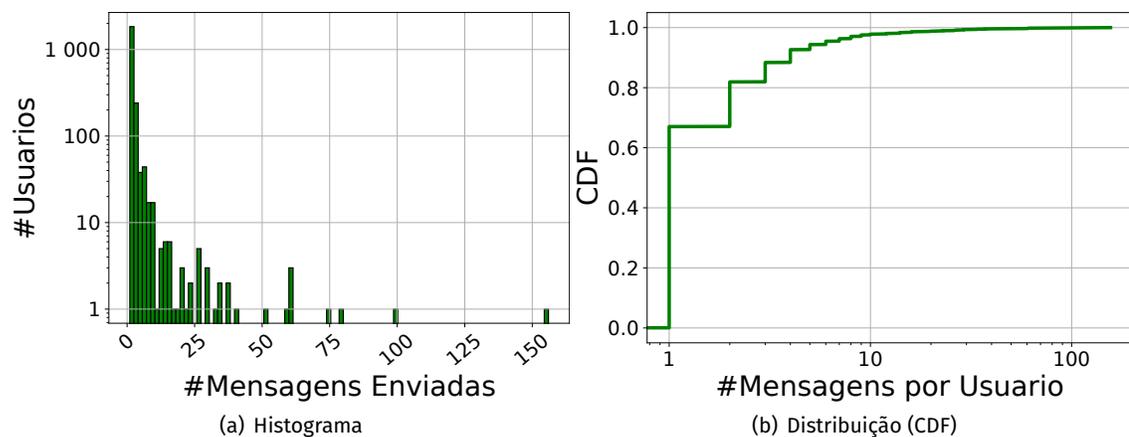


Figura 2: Mensagens por Grupo

De forma semelhante, a Figura 3 explora a quantidade de mensagens enviadas por usuário.

Note que a quantidade de usuários é expressivamente maior que a de grupos, por outro lado, a quantidade de mensagens por usuários é geralmente menor que de grupos. O histograma também mostra o volume enviado por cada usuário separadamente, com a quantidade de usuários com poucas mensagens representado pela barra mais a esquerda e os mais ativos à direita.



**Figura 3: Mensagens por Usuário**

Para investigar mais a fundo os usuários que enviam as mensagens, também levantamos o volume de mensagens de acordo com localização geográfica de onde elas foram enviadas. A Tabela 1 mostra a quantidade de mensagens enviadas por estado, além de quantos usuários daquela região estão presentes nos nossos dados. Como o WhatsApp funciona com base no número de celular de cada usuário, estimamos esta localização a partir do DDD de cada número.

Tabela 1: Quantidade de usuários por estado (DDD).

DDD	# Mensagens	# Usuários
SP	713	394
PB	615	71
MG	562	270
RJ	511	247
BA	299	190
RN	286	37
PA	216	76
CE	203	87
DF	184	92
SE	164	29
PR	164	87
PE	160	91
MA	159	75
TO	147	44
GO	139	73
AM	123	29
RS	97	51
MT	81	39
SC	81	52
PI	76	31
ES	75	43
MS	50	25
AC	48	25
RO	43	27
AL	38	25
AP	31	5
RR	10	7

## Conteúdo das Mensagens

Partindo para o conteúdo das mensagens, a primeira observação é sobre o tipo de mensagem enviada. Como a plataforma do WhatsApp permite envio de mensagens multimídia, é comum nos grupos que este recurso seja explorado para envio das diversas formas de mensagens que o aplicativo permite. Portanto, a Figura 4 apura os tipos de mensagens enviadas entre texto, imagem, vídeo e áudio. Note, entretanto, que devido a filtragem pelos termos de busca, apenas mensagens que contenham o termo são consideradas

O Monitor de WhatsApp processa e agrupa os conteúdos enviados nos grupos contabilizando aqueles mais compartilhados para cada tipo de mídia. Com isso, é possível adentrar naquilo que se tornou mais popular no período de tempo analisado. A seguir, este relatório busca auxiliar no entendimento dos tópicos e assuntos mais relevantes do período.

### Texto

As mensagens selecionadas para gerar este relatório foram filtradas com base num conjunto de palavra-chaves. Com intuito de enxergar melhor como essas *keywords* estão presentes e distribuídos nas mensagens, a Tabela 2 resume a quantidade de ocorrências de cada *keyword* e quantos usuários e grupos publicaram alguma mensagem contendo-as.

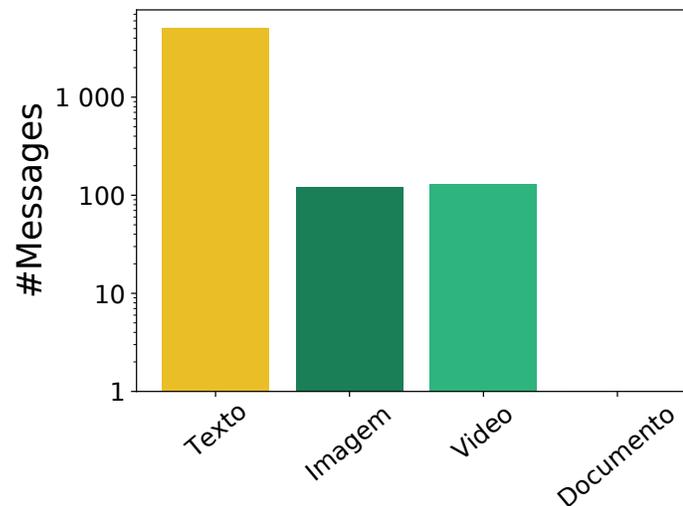


Figura 4: Tipo de Mensagem enviada.

Tabela 2: Número de ocorrências das palavras-chaves utilizadas para filtragem de dados.

Keyword	# Ocorrências	# Grupos	# Usuários
<i>pesquisa</i>	5023	574	2196
<i>pesquisa eleitoral</i>	1396	391	941
<i>pesquisas eleitorais</i>	316	167	103

A seguir é exibida a lista das 5 mensagens que mais circularam nos grupos monitorados durante o período observado. Nesta análise apenas mensagens com acima de 140 caracteres foram consideradas. Para definir se duas mensagens são iguais, os textos foram comparados utilizando a similaridade de Jaccard.

**Top 1ª Mensagem mais compartilhada** A 1ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **124** vezes por **105** usuários distintos e apareceu em **87** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **16 de Agosto de 2022**.

**TOP 1ª MENSAGEM**

Caro amigo, coloque este resultado no grupo. Um abraço. Farid Pesquisa realizada hoje! Paraná pesquisas registrado no TSE: \*Bolsonaro\* Vence hoje em todos os estados, porque o povo quer que ele continue! \*BOLSONARO\* Estados + DF % Acre.....\*74,18 Alagoas.....58,36 Amapá.....\*72,29 Amazonas.....66,18 Bahia: .....69,62 Ceará .....67,46 DF.....\*71,25 E. santo..... ■ 80,70 Goiás.....\*77,25 Maranhão..... 61,90 M. Grosso: .....60,36 Mato G. Sul: .....54,55 M. Gerais.....62,81 Pará .....\*59,67 Paraíba: .....60,91 Paraná: .....67,88 Pernambuco: .....68,09 Piauí: .....65,71 R. Janeiro:..... 69,72 Rio G. Norte.....\*76,51 Rio G. Sul: .....69,39 Rondônia: .....69,85 Roraima: .....60,43 S. Catarina..... ■ 82,41 São Paulo..... \*71,47 Sergipe..... 61,13 Tocantins: .....61,23 +de 50% 3 Estados +de 60% 16 Estados +de 70% 5 Estados/DF +de 80% 2 Estados Total ..... 27 Estados/DF COM-PARTILHE!!! MOSTRE QUE O POVO QUER RENOVAÇÃO!!! Se vc faz parte deste povo, confirme repassando aos amigos essa aspiração de alguém honesto sentado na cadeira de presidente de um Brasil renovado! Faça isso, e não se arrependerá. Tenho certeza! Esta pesquisa não vai sair no Estadão, Folha, UOL, Facebook, Instagram, O GLOBO, JB, etc. TVs Globo,

Band etc..... Repassem!!! \*SEJAMOS UM COM BOLSONARO\* Vamos divulgar pelo menos para 10 contatos.

**Top 2<sup>a</sup> Mensagem mais compartilhada** A 2<sup>a</sup> mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **115** vezes por **93** usuários distintos e apareceu em **94** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **16 de Agosto de 2022**.

#### TOP 2<sup>a</sup> MENSAGEM

\*BOMBA\* EM BRASÍLIA: O TRIO QUER IMPUGNAR A CHAPA DE BOLSONARO. Numa pesquisa INTERNA, NÃO FALSA, o PT descobriu que Lula SÓ TEM 17% dos votos e que BOLSONARO GANHA no primeiro turno COM 62% dos votos. \*ROUBAR\* na apuração está DIFÍCIL, porque as FFAA ESTÃO em cima. Só RESTA dois caminhos pra BANDIDAGEM: MATAR Bolsonaro ou IMPUGNAR a chapa. Matar Bolsonaro (que tem apoio popular inquestionável) OCASIONARIA uma revolta popular com CONSEQUÊNCIAS imprevisíveis. PARECE só restar IMPEDIR Bolsonaro concorrer. Se a bandidagem CHEGAR a tanto, a REVOLTA POPULAR será DEVASTADORA para o STF e Congresso. NINGUÉM VAI segurar. O TRIO (pressionado por Lula, Zé Dirceu e PCC) não tem limites. Os próximos dias SERÃO TENEBROSOS. O DESEPERO da esquerdalha é total. Eles SABEM que NAS URNAS eles serão FRAGOROSAMENTE derrotados. Mas Bolsonaro não pode se reeleger, na VISÃO DELES. Será o FIM do BLOCO COMUNISTA da América LATINA ... POVO NAS RUAS DIA 7 DE SETEMBRO EM MASSA !!! Será a NOSSA decisão de NÃO sermos a próxima Argentina, Venezuela, Cuba, etc ... O FUTURO dos nossos filhos e famílias ESTÁ NAS NOSSAS MÃOS !!! COMPARTILHE

**Top 3<sup>a</sup> Mensagem mais compartilhada** A 3<sup>a</sup> mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **76** vezes por **15** usuários distintos e apareceu em **68** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **25 de Agosto de 2022**.

#### TOP 3<sup>a</sup> MENSAGEM

\*BOLSONARO LIDERA COM 41%, INFORMA PESQUISA BRASMARKET\* Divulgada nesta quarta-feira (24/08), pesquisa indica liderança do Presidente. \*Confira:\* <https://novaiguacu24h.com.br/bolsonaro-lidera-intencoes-de-voto-com-41-informa-brasmarket/>

**Top 4<sup>a</sup> Mensagem mais compartilhada** A 4<sup>a</sup> mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **73** vezes por **5** usuários distintos e apareceu em **72** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **1 de Setembro de 2022**.

#### TOP 4<sup>a</sup> MENSAGEM

\*BRASIL: Nova pesquisa coloca Bolsonaro e Lula tecnicamente empatados (Os Pingos Nos Is); ASSISTA\* <https://www.pensandodireita.com/2022/09/brasil-nova-pesquisa-coloca-bolsonaro-e.html?m=1>

**Top 5<sup>a</sup> Mensagem mais compartilhada** A 5<sup>a</sup> mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **65** vezes por **8** usuários distintos e apareceu em **63** grupos. Ela apareceu

pela primeira vez nos dados em **26 de Agosto de 2022**.

#### TOP 5ª MENSAGEM

\*BRASIL: Internet resgata pesquisa do DATAFOLHA de 2018 e escancara a manipulação (Gustavo Gayer); ASSISTA\* <https://www.pensandodireita.com/2022/08/brasil-internet-resgata-pesquisa-do.html?m=1>

**Top 6ª Mensagem mais compartilhada** A 6ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **64** vezes por **5** usuários distintos e apareceu em **64** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **24 de Agosto de 2022**.

#### TOP 6ª MENSAGEM

\*BRASIL: Desesaperados - PT impede DATAFOLHA de publicar pesquisa presidencial na Bahia (Gustavo Gayer); ASSISTA\* <https://www.pensandodireita.com/2022/08/brasil-desesaperados-pt-impede.html?m=1>

**Top 7ª Mensagem mais compartilhada** A 7ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **60** vezes por **6** usuários distintos e apareceu em **59** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **2 de Setembro de 2022**.

#### TOP 7ª MENSAGEM

\*BRASIL: Pesquisas eleitorais colocam Bolsonaro à frente de Lula, mas não o Datafolha (Os Pingos Nos Is); ASSISTA\* <https://www.pensandodireita.com/2022/09/brasil-pesquisas-eleitorais-colocam.html?m=1>

**Top 8ª Mensagem mais compartilhada** A 8ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **59** vezes por **5** usuários distintos e apareceu em **59** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **26 de Agosto de 2022**.

#### TOP 8ª MENSAGEM

\*BRASIL: Mais uma pesquisa eleitoral mostra ascensão de Jair Bolsonaro; sinal amarelo no PT (Os Pingos Nos Is); ASSISTA\* <https://www.pensandodireita.com/2022/08/brasil-mais-uma-pesquisa-eleitoral.html?m=1>

**Top 9ª Mensagem mais compartilhada** A 9ª mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **51** vezes por **11** usuários distintos e apareceu em **43** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **16 de Agosto de 2022**.

#### TOP 9ª MENSAGEM

\*URGENTE: Bolsonaro aparece 14 pontos à frente de Lula em pesquisa e confirma liderança; VEJA NÚMEROS\* \*#COMPARTILHE\* \*<https://www.folhadapolitica.com/2022/08/urgente->

**Top 10<sup>a</sup> Mensagem mais compartilhada** A 10<sup>a</sup> mensagem mais compartilhada foi enviada um total de **43** vezes por **2** usuários distintos e apareceu em **16** grupos. Ela apareceu pela primeira vez nos dados em **16 de Agosto de 2022**.

### TOP 10<sup>a</sup> MENSAGEM

Pesquisa Eleitoral 2022: Lula Cresce No RJ E Ajuda Freixo, Aponta Genial/Quaest 2022 - PODER AO POVO <https://poderapovo.com/pesquisa-eleitoral-2022-lula-cresce-no-rj-e-ajuda-freixo-aponta-genial-quaest/>

Também foi feita uma análise geral de todas as mensagens enviadas. Embora seja difícil verificar manualmente o grande volume de mensagens enviadas no WhatsApp, algumas ferramentas facilitam o processo de identificar tópicos de maior interesse, como a nuvem de termos. Esta visualização permite enxergar os principais termos presentes nas mensagens enviadas, assim como sua popularidade, representada pelo tamanho de cada termo dentro da nuvem. A Figura 5 mostra a nuvem de termos gerada com todas as mensagens enviadas nos grupos políticos de WhatsApp.



**Figura 5: Nuvem de termos das mensagens.**

Mesmo sendo um aplicativo de mensagens de conversa, muitos usuários utilizam o esquema de hashtags para definirem os tópicos de algumas mensagens e divulgar seu conteúdo. A Figura 6 foi gerada utilizando apenas as hashtags(#) extraída das mensagens.



Figura 6: Nuvem de hashtags mais populares.

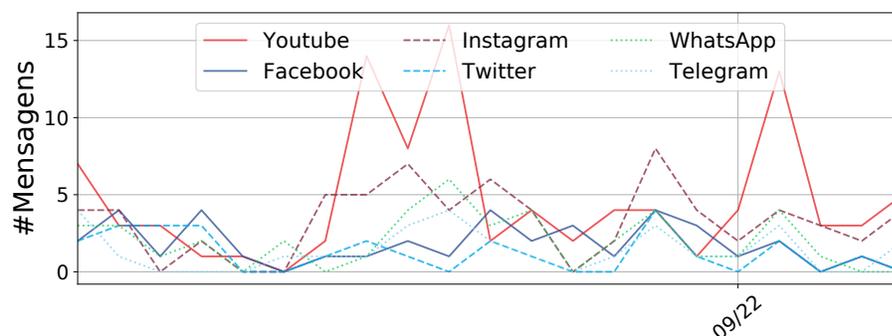
## URLs e Domínios

Os domínios web de maior circulação podem ser vistos de forma resumida na Tabela 3,

Tabela 3: Número de ocorrências do top 20 domínios presentes nas mensagens.

Domínio	# Total	# Distintas	# Usuários
<i>financas-web.club</i>	547	4	421
<i>pensandodireita.com</i>	363	13	12
<i>gerandocupom.site</i>	320	4	274
<i>youtube.com</i>	311	79	51
<i>creditoparacartao.com</i>	271	2	222
<i>terrabrasilnoticias.com</i>	266	34	99
<i>instagram.com</i>	262	42	47
<i>auditoriacidada.org.br</i>	144	5	1
<i>uol.com.br</i>	129	46	51
<i>serido360.com.br</i>	128	18	4
<i>gazetabrasil.com.br</i>	123	42	6
<i>whatsapp.com</i>	111	25	29
<i>portalcidade.news</i>	100	6	12
<i>blogdobarroto.com.br</i>	97	45	3
<i>bri.net.br</i>	82	3	3
<i>globo.com</i>	82	30	45
<i>novaiguacu24h.com.br</i>	81	1	18
<i>t.me</i>	79	13	28
<i>facebook.com</i>	65	31	30
<i>poderaopovo.com</i>	61	3	3

De forma mais detalhada, observamos como alguns dos domínios das plataformas online e redes sociais mais tradicionais foram compartilhados no WhatsApp ao longo do tempo na Figura 7. Assim, podemos enxergar um pouco da relação entre o WhatsApp e as demais plataformas.



**Figura 7: Compartilhamento de plataformas tradicionais no WhatsApp ao longo do tempo.**

Já os endereços web específicos mais compartilhados estão apresentados a seguir com as top 5 URLs mais compartilhadas.

**Top 1ª URL mais compartilhada** A 1ª URL mais compartilhada foi enviada um total de **545** vezes por **420** usuários distintos e apareceu em **245** grupos.  
<https://financas-web.club/enquete/>

**Top 2ª URL mais compartilhada** A 2ª URL mais compartilhada foi enviada um total de **317** vezes por **271** usuários distintos e apareceu em **173** grupos.  
<https://gerandocupom.site/pesquisa/>

**Top 3ª URL mais compartilhada** A 3ª URL mais compartilhada foi enviada um total de **271** vezes por **222** usuários distintos e apareceu em **159** grupos.  
<https://www.creditoparacartao.com/enquete/>

**Top 4ª URL mais compartilhada** A 4ª URL mais compartilhada foi enviada um total de **96** vezes por **2** usuários distintos e apareceu em **3** grupos.  
[https://www.instagram.com/invites/contact/?i=a2qujv1oc0l4&utm\\_content=p13bren](https://www.instagram.com/invites/contact/?i=a2qujv1oc0l4&utm_content=p13bren)

**Top 5ª URL mais compartilhada** A 5ª URL mais compartilhada foi enviada um total de **81** vezes por **18** usuários distintos e apareceu em **69** grupos.  
<https://novaiguacu24h.com.br/bolsonaro-lidera-intencoes-de-voto-com-41-informa-brasmarket/>

## Videos do Youtube

Além das URLs mais populares, também observamos quais links de vídeos do Youtube foram mais compartilhados no período analisado. Como Youtube é uma plataforma muito popular, pode ser de grande importância levantar quais os conteúdos do Youtube são mais compartilhados no WhatsApp para entender a relação entre as duas redes. A seguir listamos os 5 top videos de Youtube.

**Top 1º Youtube video mais compartilhado** O 1º video de Youtube mais compartilhado foi enviada um total de **20** vezes por **1** usuários distintos e apareceu em **20** grupos.  
[https://www.youtube.com/watch?v=oLNtRz35n\\_A&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=oLNtRz35n_A&feature=youtu.be)

**Top 2º Youtube video mais compartilhado** O 2º video de Youtube mais compartilhado foi enviada um total de **15** vezes por **3** usuários distintos e apareceu em **15** grupos.  
<https://www.youtube.com/watch?v=bRq9zi4wA6k&feature=youtu.be>

**Top 3ª Youtube video mais compartilhado** O 3º video de Youtube mais compartilhado foi enviada um total de **15** vezes por **3** usuários distintos e apareceu em **15** grupos.  
<[https://www.youtube.com/c/JairGalv%C3%A3o?sub\\_confirmation=1](https://www.youtube.com/c/JairGalv%C3%A3o?sub_confirmation=1)>

**Top 4ª Youtube video mais compartilhado** O 4º video de Youtube mais compartilhado foi enviada um total de **13** vezes por **1** usuários distintos e apareceu em **3** grupos.  
<[https://www.youtube.com/watch?v=SU\\_7u4o\\_sh0&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=SU_7u4o_sh0&feature=youtu.be)>

**Top 5ª Youtube video mais compartilhado** O 5º video de Youtube mais compartilhado foi enviada um total de **13** vezes por **1** usuários distintos e apareceu em **3** grupos.  
<<https://www.youtube.com/watch?v=2QOnk8fxswU&feature=youtu.be>>

## Imagens

Aqui, exploramos as imagens de maior circulação na rede do WhatsApp que foram enviadas seguindo o tema buscado durante o período analisado. Além da imagem propriamente dita, também temos os números de compartilhamentos correspondentes a cada uma.

Observe que essas imagens foram filtradas pois foram enviadas junto de algum termo pesquisado

### Top 1ª Imagem mais compartilhada

A 1ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **13** vezes por **1** usuários distintos em **13** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 24 de Agosto de 2022 e 24 de Agosto de 2022



**Figura 8: 1ª imagem mais compartilhada.**

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no WhatsApp. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “[\*URGENTE!\* \*O Instituto Datafolha chamou de “censura” a decisão do juiz Paulo Sérgio Barbosa de Oliveira, do Tribunal Regional Eleitoral da Bahia, de impedir a publicação de dados de uma pesquisa eleitoral a pedido do PT.\*]”

### Top 2ª Imagem mais compartilhada

A 2ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **13** vezes por **1** usuários distintos em **13** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 31 de Agosto de 2022 e 31 de Agosto de 2022



Manaus, AM, Quarta-feira, 31 de Agosto de 2022

MANAUS

## Durante visita, Lula é vaiado por funcionários da linha de produção da Moto Honda

Publicado 48 minutos atrás em 31/08/2022



**Manaus** – Na manhã desta quarta-feira (31), durante visita no Distrito Industrial, na Zona Leste da capital, o ex-presidente Lula (PT) teria sido vaiado e hostilizado por alguns funcionários da linha de produção da Moto Honda da Amazônia.

De acordo com informações dos próprios colaboradores, alguns operários sussurravam palavras como “fora ladrão”, “PT nunca mais” e “me rouba logo”. Lula está em ato oficial de campanha na capital do Amazonas.

O presidente Jair Bolsonaro segue agenda em

**Figura 9: 2ª imagem mais compartilhada.**

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no WhatsApp. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “👉 \*É líder da pesquisa 👉👉👉👉👉👉\* Canal @OsPatriotas👉👉👉👉”





**Figura 11: 4ª imagem mais compartilhada.**

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no WhatsApp. Com essa imagem, foram enviadas as seguintes mensagens:

- “Os Institutos de pesquisa erraram feio no Chile, não diferente do Brasil. A projeção era de vitória de rejeição de 46%, e aprovo de 37%. Quando saem da esfera científica, e partem para a esfera política, o que acontece, são esses erros catastróficos. Chile rejeitou proposta de nova Constituição devido a grande vantagem no plebiscito De acordo com informações oficiais do Serviço Eleitoral, com 99,92% das mesas apuradas, a opção Rejeição marcou uma grande distância, chegando a 61,87%, ante a Aprovação, que chegou a 38,13%.”

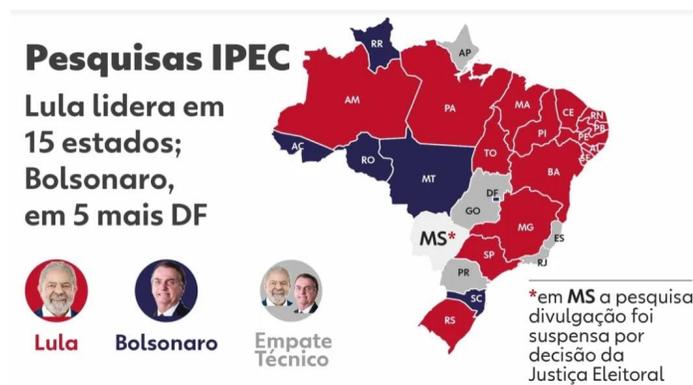
#### **Top 5ª Imagem mais compartilhada**

A 5ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **3** vezes por **1** usuários distintos em **3** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 5 de Setembro de 2022 e 5 de Setembro de 2022

## Corrida presidencial

### Ipec: Lula lidera em 15 estados; Bolsonaro, em 5 e no Distrito Federal

Ex-presidente está à frente em todo o Nordeste. Bolsonaro vai melhor no Centro-Oeste.



Há 9 horas — Em Pesquisa Eleitoral

#### Figura 12: 5ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no WhatsApp. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “O retrato do Brasil hoje , pesquisa feita por telefone.”

#### Top 6ª Imagem mais compartilhada

A 6ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de 2 vezes por 1 usuários distintos em 2 diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 22 de Agosto de 2022 e 22 de Agosto de 2022



Kim D. Palm

@kimpaim

TV GLOBO pagou pela pesquisa  
DATAFOLHA 🤗

Visualizar Pesquisa Eleitoral - BR-09404/2022			
BRASIL			
Número de identificação:	BR-09404/2022	Data de registro:	12/08/2022
Cargo(s):	Presidente	Data de divulgação:	18/08/2022
Empresa contratada/ Nome Fantasia:	CNPJ: 07630546000175 - DATAFOLHA INSTITUTO DE PESQUISAS LTDA.	Eleição:	Eleições Gerais 2022
Entrevistados:	5744	Data de início da pesquisa:	16/08/2022
Data de término da pesquisa:	18/08/2022	Estatístico responsável:	Renata Nunes César
Registro do estatístico no CONRE:	72.49A	Valor:	R\$ 473.780,00
Contratante é a própria empresa?	Não		
CPF/CNPJ: 60579703000148 - EMPRESA FOLHA DA MANHA S.A. / Origem do Recurso: (Recursos próprios) , CPF/CNPJ: 27865757000102 - GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A / TV/REDE/CANAIS/G2C+GLOBO GLOBO.COM GLOBOPLAY Origem do Recurso: (Recursos próprios)			

8:11 · 19 ago. 22 · Twitter Web App

### Figura 13: 6ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no WhatsApp. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “🤔🤔🤔🤔🤔🤔 A TV Globo pagou pela pesquisa DATAFOLHA!”

### Top 7ª Imagem mais compartilhada

A 7ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de 2 vezes por 1 usuários distintos em 2 diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 24 de Agosto de 2022 e 24 de Agosto de 2022

# BOMBA: PT consegue impedir DataFolha de divulgar dados de pesquisa

Terra Brasil Notícias agosto 24, 2022



Figura 14: 7ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no WhatsApp. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “🗉🗉 BOMBA🗉🗉: PT consegue impedir DataFolha de divulgar dados de pesquisa O juiz Paulo Sérgio Barbosa de Oliveira, do Tribunal Regional Eleitoral da Bahia, atendeu parcialmente a um pedido da coligação de esquerda do candidato a governador Jerônimo Rodrigues (PT) contra o Instituto DataFolha. Em decisão proferida na noite da terça 23, o juiz proibiu apenas a divulgação de dados sobre o cargo de presidente da República da pesquisa, sob pena de pagamento de multa diária de R\$ 20 mil, em caso de descumprimento. Manteve-se a divulgação de dados para governador e senador. Continua nos comentários”

## Top 8ª Imagem mais compartilhada

A 8ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de 2 vezes por 1 usuários distintos em 2 diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 25 de Agosto de 2022 e 25 de Agosto de 2022



## Vantagem de Bolsonaro em SP cresce desde maio



Levantamento do instituto Paraná Pesquisas divulgado nesta terça-feira (23) aponta que Jair Bolsonaro (PT) lidera as intenções de voto para presidente, em São Paulo, com 40,3% contra 35,5% do candidato petista Lula. A diferença (4,8 pontos) entre os dois candidatos no maior colégio eleitoral do País é a maior desde maio, quando Bolsonaro tinha 35,8%, e supera a margem de erro de 2,3 pontos do levantamento.

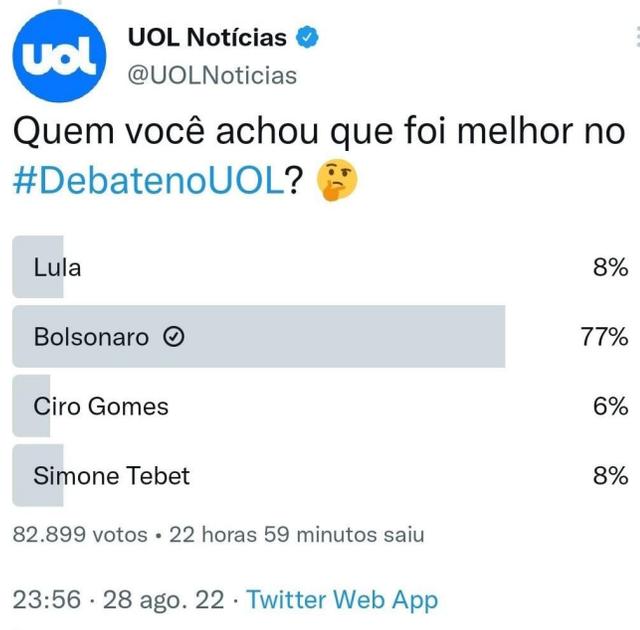
### Figura 15: 8ª imagem mais compartilhada.

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no WhatsApp. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “→ ESQUECE OS NÚMEROS, OBSERVA A TENDÊNCIA [?] bateu no teto e se encontra preso na margem de erro, a disparada de Bolsonaro assusta a campanha do PT A pesquisa foi realizada em 78 municípios paulistas Canal @OsPatriotas [?] [?] [?] [?]”

### Top 9ª Imagem mais compartilhada

A 9ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de 2 vezes por 1 usuários distintos em 2 diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 29 de Agosto de 2022 e 29 de Agosto de 2022



**Figura 16: 9ª imagem mais compartilhada.**

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no WhatsApp. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- “\*até na pesquisa do UOL esquerdista deu bolsonaro..eita que deve ta sendo difícil pra eles engolir..[?][?][?][?][?][?][?][?]\*”

### Top 10ª Imagem mais compartilhada

A 10ª imagem mais compartilhada foi enviada um total de **2** vezes por **1** usuários distintos em **2** diferentes grupos. Essa imagem foi encontrada nos nossos dados entre o período de 25 de Agosto de 2022 e 25 de Agosto de 2022



**Figura 17: 10ª imagem mais compartilhada.**

Para dar mais contexto, observamos os textos enviados junto a este arquivo de mídia no WhatsApp. Com essa imagem, foram enviada as seguintes mensagens:

- 
- “O resultado de uma pesquisa da Escola de Enfermagem da UFMG aponta que três a cada dez brasileiros podem se tornar obesos até 2030. É um alerta para um cenário de preocupação, com implicações na saúde pública do país. Até o final da década, a previsão é de que 68,1% da população brasileira esteja com sobrepeso; 29,6% com obesidade e 9,3% com obesidade classes 2 e 3. O estudo ainda revela que a prevalência de obesidade registrou uma elevação em 15 anos, passando de 11,8%, em 2006, para 20,3% em 2019. Entre as capitais com maior estimativa de prevalência até 2030 está Manaus, com 35,8%; Cuiabá, com 34,9%; e Rio Branco, com 32,8%. Já em Belo Horizonte, a previsão é que 28,67% da população seja diagnosticada com a doença até o fim dessa década. Entre as mulheres, a prevalência da obesidade no Brasil pode ser ainda maior, estimada em 30,2%. Já nos homens, o índice fica em 28,8%. O estudo utilizou dados da pesquisa Vigitel - Vigilância de Fatores de Risco e Proteção para Doenças Crônicas por Inquérito Telefônico”

# Referências

HOSEINI, M.; MELO, P.; JÚNIOR, M.; BENEVENUTO, F.; CHANDRASEKARAN, B.; FELDMANN, A.; ZANNETTOU, S. Demystifying the messaging platforms' ecosystem through the lens of twitter. In: *Proceedings of the ACM Internet Measurement Conference*. NY: ACM, 2020. (IMC '20), p. 345–359. ISBN 9781450381383.

JÚNIOR, M.; MELO, P.; KANSAON, D.; MAFRA, V.; SA, K.; BENEVENUTO, F. Telegram Monitor: Monitoring Brazilian Political Groups and Channels on Telegram. In: *Proc. of the Conference on Hypertext and Social Media*. NY: ACM, 2022. (HT '22), p. 228–231. ISBN 9781450392334.

JÚNIOR, M.; MELO, P.; SILVA, A. P. C. da; BENEVENUTO, F.; ALMEIDA, J. Towards understanding the use of telegram by political groups in brazil. In: *Proceedings of the Brazilian Symposium on Multimedia and the Web*. NY: ACM, 2021. (WebMedia '21), p. 237–244. ISBN 9781450386098.

MELO, P.; BENEVENUTO, F.; KANSAON, D.; MAFRA, V.; Sá, K. Monitor de whatsapp: Um sistema para checagem de fatos no combate à desinformação. In: *XXVII Simpósio Brasileiro de Sistemas Multimídia e Web*. Porto Alegre, RS, Brasil: SBC, 2021. p. 79–82. ISSN 2596-1683.

MELO, P.; MESSIAS, J.; RESENDE, G.; GARIMELLA, K.; ALMEIDA, J.; BENEVENUTO, F. WhatsApp Monitor: A Fact-Checking System for WhatsApp. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, v. 13, n. 01, p. 676–677, Jul. 2019.

MELO, P.; VIEIRA, C.; GARIMELLA, K.; MELO, P. O. V. de; BENEVENUTO, F. Can whatsapp counter misinformation by limiting message forwarding? In: *Proceedings of the the International Conference on Complex Networks and their Applications VIII*. Cham: Springer, 2019. (Complex Networks'19), p. 372–384. ISBN 978-3-030-36687-2.

REIS, J. C.; MELO, P.; GARIMELLA, K.; BENEVENUTO, F. Can whatsapp benefit from debunked fact-checked stories to reduce misinformation? *Harvard Kennedy School Misinformation Review*, 2020.

REIS, J. C. S.; MELO, P.; GARIMELLA, K.; ALMEIDA, J. M.; ECKLES, D.; BENEVENUTO, F. A dataset of fact-checked images shared on whatsapp during the brazilian and indian elections. In: *Proceedings of the Int'l AAAI Conference on Weblogs and Social Media (ICWSM)*. [S.l.: s.n.], 2020.

RESENDE, G.; MELO, P.; REIS, J. C. S.; VASCONCELOS, M.; ALMEIDA, J. M.; BENEVENUTO, F. Analyzing Textual (Mis)Information Shared in WhatsApp Groups. In: *Proceedings of the 10th ACM Conference on Web Science*. NY: ACM, 2019. (WebSci '19), p. 225–234. ISBN 9781450362023.

RESENDE, G.; MELO, P.; SOUSA, H.; MESSIAS, J.; VASCONCELOS, M.; ALMEIDA, J.; BENEVENUTO, F. (Mis)Information Dissemination in WhatsApp: Gathering, Analyzing and Countermeasures. In: *The World Wide Web Conference*. NY: ACM, 2019. (WWW '19), p. 818–828. ISBN 9781450366748.

VIEIRA, C.; MELO, P.; MELO, P. O. V. de; BENEVENUTO, F. O paradoxo da viralização de informação criptografada no whatsapp. In: *XXXVII Simpósio Brasileiro de Redes de Computadores e Sistemas Distribuídos*. Gramado, Brasil: SBC, 2019. (SBRC'19), p. 403–416. ISSN 2177-9384.

## Equipe:

Philippe Melo  
Vitor Mafra

Daniel Kansaon  
Fabrício Benevenuto