

On August 19, 2022, TikTok's Brazil Senior Account Executive, Fabiana Piasentin, sent Agência Pública an official statement concerning the company's efforts to curb election disinformation on the platform. Here we share the full original response followed by its English translation:

"Nós levamos extremamente a sério a responsabilidade que temos em proteger a integridade da plataforma e das eleições. Proibimos e removemos informações falsas sobre processos cívicos, comportamento de ódio e outras violações de nossas [Diretrizes da Comunidade](#), trabalhamos com agências parceiras, como o Estadão Verifica, para verificar informações em nossa plataforma. Também contamos com uma série de recursos para ajudar os usuários a terem acesso a conteúdo educativo e confiável sobre as eleições brasileiras."

Outras informações:

- O TikTok não é o principal destino para o debate político ou notícias de última hora e acredita que a natureza de anúncios políticos não combina com a experiência da plataforma. Justamente por isso, não aceita anúncios políticos pagos.
- As agências de checagem de fatos parceiras ajudam a confirmar a veracidade de conteúdos, possibilitando que os times responsáveis atuem de forma adequada para evitar a disseminação de desinformação na plataforma.
- Recentemente fechamos também uma parceria com a Agência Lupa para produzir vídeos educativos na plataforma, inclusive sobre eleições.
- Como realizado em eleições ao redor do mundo, o TikTok busca garantir que sua comunidade tenha acesso a informações corretas sobre o tema. Por isso, estabeleceu um acordo de [colaboração com o Tribunal Superior Eleitoral \(TSE\)](#), que conta com a participação de outras plataformas, para combater a desinformação, além de uma série de recursos que ajudam seus usuários a terem acesso a conteúdo educativo e confiável.
- Como parte do trabalho em conjunto com o TSE, o TikTok também criou [uma página no aplicativo que traz para a nossa comunidade informações confiáveis sobre o processo eleitoral de 2022](#). Os vídeos identificados como relacionados ao tema, também recebem uma etiqueta, que direciona para a página.
- Além disso, temos um canal direto com o TSE para que eles possam relatar vídeos que eles acreditem violar as Diretrizes da Comunidade.
- Nós pedimos para que os usuários reportem vídeos que acreditem violar as diretrizes da comunidade no aplicativo.
- Nossas [Diretrizes da Comunidade](#) se aplicam a todos os conteúdos e todas as contas da plataforma. Trabalhamos com uma combinação de tecnologia e pessoas para garantir que elas sejam seguidas.

- De janeiro a março deste ano, tivemos uma taxa de remoção de 83,6% de vídeos na categoria integridade e autenticidade, abrangendo a parte de desinformação. Mais informações podem ser encontradas em nosso [Relatório de aplicação das diretrizes da comunidade](#).

Fabiana Piasentin | Senior Account Executive

JeffreyGroup Latin America Marketing | Corporate Communications | Public Affairs

We take extremely seriously the responsibility that we have to protect the integrity of the platform and the elections. We prohibit and remove false information about civic processes, hate behavior and other violations of our [Community Guidelines](#), we work with partner agencies, such as Estadão Verifica [fact-checking branch of Brazilian newspaper Estadão], to verify information on our platform. We also have a number of resources to help users access educational and reliable content about the Brazilian elections."

Additional information:

- TikTok is not the primary destination for political debate or breaking news and believes that the nature of political ads does not suit its platform experience. For this reason, it does not accept paid political ads.
- Partner fact-checking agencies help determine the veracity of content, allowing the responsible teams to act appropriately to prevent the spread of misinformation on the platform.
- We have also recently established a partnership with [Brazilian fact-checking agency] Agência Lupa to produce educational videos on the platform, including on the subject of elections.
- As has been done for other elections around the world, TikTok seeks to ensure that its community has access to correct information on the subject. To this end, it has established a [collaboration agreement with Brazil's Superior Electoral Court](#) (TSE), along with other platforms, to tackle misinformation, as well as a series of resources that help its users access educational and reliable content.
- As part of this cooperation with the TSE, TikTok has also created [a page within the app that brings reliable information about the 2022 electoral process to our community](#). Videos that are identified as related to the subject are also assigned a tag leading to that page.
- In addition, we have a direct channel with the TSE for them to be able to flag videos that they believe violate the Community Guidelines.
- We ask users to report videos that they believe violate community guidelines in the app.

- Our [Community Guidelines](#) apply to all content and all accounts on the platform. We work through a combination of technology and people to make sure they are followed.
- Between January and March this year, we had an 83.6% removal rate for videos within the integrity and authenticity category, covering the disinformation aspect. More information can be found in our [Community Guidelines Enforcement Report](#).

Fabiana Piasentin | Senior Account Executive

JeffreyGroup Latin America Marketing | Corporate Communications | Public Affairs