

**1) O Poder360 é um dos veículos que mais publicou conteúdo pago pela indústria do tabaco nos últimos anos, com branded content da BAT Brasil e também da Philip Morris. O veículo também organizou um seminário patrocinado pela BAT Brasil em que todos os debatedores eram favoráveis à regulamentação. O Poder360 gostaria de se manifestar acerca disso?**

**Resposta:** o Poder360 é uma empresa jornalística independente e tem uma divisão de conteúdo patrocinado. Todo conteúdo patrocinado é identificado de maneira clara para o leitor. O Poder360 também promove eventos patrocinados. Os patrocinadores são sempre claramente identificados.

**2) Além disso, o Poder360 publicou reportagens não patrocinadas sobre o tema, repercutindo falas de pessoas favoráveis à liberação. A publicação de conteúdo patrocinado por empresas de tabaco afeta a cobertura do veículo sobre o tema?**

**Resposta:** Todas as reportagens do Poder360 são produzidas de acordo com as regras do Manual da Redação e as determinações dos princípios editoriais, código de conduta e política de compliance da empresa. Todos os textos jornalísticos se submetem apenas ao comando da Redação, que decide o que deve ser publicado com base no binômio **relevância jornalística e interesse público**. Sobre reportagens que têm a opinião de pessoas favoráveis à regulamentação do cigarro eletrônico, o Poder360 é um veículo plural e dá espaço a todos os pontos de vista sobre o tema, pois esse é um princípio inegociável do bom jornalismo profissional. Uma busca simples na internet permite encontrar no Poder360 inúmeras reportagens com notícias ou pessoas expressando argumentos contrários ao uso e à regulamentação de cigarros eletrônicos. Exemplos:

- **Técnicos da Anvisa defendem proibição de cigarros eletrônicos**

(<https://www.poder360.com.br/brasil/tecnicos-da-anvisa-defendem-proibicao-de-cigarros-eletronicos/>)

- **Anvisa reitera proibição do uso de vapes em ambientes fechados**

(<https://www.poder360.com.br/saude/anvisa-reitera-proibicao-do-uso-de-vapes-em-ambientes-fechados/>)

- **Governo proíbe venda de cigarros eletrônicos em 33 empresas**

(<https://www.poder360.com.br/governo/governo-proibe-venda-de-cigarros-eletronicos-em-33-empresas/>)

- **FDA proíbe cigarros eletrônicos da Juul Labs nos EUA**

(<https://www.poder360.com.br/internacional/fda-proibe-cigarros-eletronicos-da-juul-labs-nos-eua/>)

- **Empresa de cigarros eletrônicos é multada em US\$ 438 mi nos EUA**

(<https://www.poder360.com.br/internacional/empresa-de-cigarros-eletronicos-e-multada-em-us-438-mi-nos-eua/>)

- **Associação médica norte-americana pede proibição de cigarros eletrônicos**

(<https://www.poder360.com.br/internacional/associacao-medica-norte-americana-pede-proibicao-de-cigarros-eletronicos/>).

**3) O texto foi feito pelo Poder360 com aprovação dos clientes, ou estes já entregaram o conteúdo pronto?**

**Resposta:** A pergunta é imprecisa e não especifica a que texto está se referindo.

No caso de conteúdo patrocinado, o material pode ser produzido pelo cliente ou pela equipe de projetos especiais do Poder360 (que não tem relação com a Redação).

No caso de textos jornalísticos, vide resposta à pergunta nº 2.

**4) Qual foi o valor pago pela BAT Brasil e pela Philip Morris pelo conteúdo e pelo evento?**

**Resposta:** esses dados são sigilosos por cláusula contratual.

**5) Como o site responde às críticas, feitas por especialistas ligados às políticas de controle de tabaco, de que tais publicações são publicidade irregular de cigarro?**

**Resposta:** O jornal digital Poder360 segue regras do jornalismo profissional e não transgride nenhuma norma legal.