

Ata da reunião com Gabriel Escobar

Encarregado de Negócios da Embaixada dos Estados Unidos da América no Brasil

1º de julho de 2025, 11:30

Participantes MCOM:

- Frederico Filho, Ministro de Estado das Comunicações;
- Jeferson Nacif; Chefe da Assessoria Especial de Assuntos Internacionais;
- David de Oliveira Penha, Diretor do Departamento de Investimento e Inovação;
- Wilson Wellisch, Secretário Comunicação Social Eletrônica;
- Natália Lima, Assistente da Assessoria Internacional.

Participantes pela Embaixada, já com as respectivas traduções de seus cargos:

- Gabriel Escobar, Encarregado de Negócios/Charge D'Affairs
- Matthew Lowe, Conselheiro Econômico/Economic Counselor
- Nicole DeSilvis, Ministra Conselheira para Assuntos Comerciais/Minister Counselor for Commercial Affairs
- Natalie Hatour, Adida para Assuntos Digitais do Departamento de Comércio/Digital Attaché
- Flora Lindsay-Herrera, Associada Econômica/Economic Associate
- Mariane Oliveira, Tradutora

Durante a reunião com o Encarregado de Negócios da Embaixada dos EUA foi mencionada a importância do Brasil em parcerias com empresas norte-americanas, dando destaque para SP por sua grande importância no que diz respeito a serviços econômicos e financeiros nos EUA, sendo em números maior que todos os outros países da América Latina combinados.

Os temas de interesse para parcerias comerciais abarcam as áreas de telecomunicação, aeroespacial e entretenimento.

Foi destacado pelo Sr. Gabriel Escobar que **a maior dificuldade das empresas americanas em ingressar no país está relacionado aos impostos, a regulamentação e a área financeira.** Sendo as duas primeiras os maiores dificultadores. Em relação a possibilidade de parcerias foi levantada a possibilidade da área de satélites a fim de atender as áreas do país que não possuem cobertura de internet por fibra ótica.

Um ponto importante, que foi abordado pelo MCom, no que tange às parcerias é **a troca de conhecimento entre ambas as partes e que projetos sociais sejam desenvolvidos.**

A fim de aumentar a diversidade dos fornecedores foi proposta a realização de um webinar no qual o MCom e suas entidades vinculadas apresentariam às empresas norte-americanas interessadas nos editais de licitação abertos, apresentando seus detalhes de forma que as empresas ficariam a par da situação podendo resultar em maior competição.

Foi demonstrado interesse por parte da Embaixada Americana em participar do projeto de **Rede Privativa de Governo** e esse webinar poderia se prestar a ampliar as informações sobre o tema.

Foi comentado sobre a implementação da Tv 3.0 no Brasil e em como isso impactará nas transmissões da radiodifusão brasileira.

O Encarregado de Negócios mencionou que as empresas Astranis e Viasat demonstram interesse em firmar parceria com o governo brasileiro, especialmente em projetos que busquem fornecer serviço de conectividade para as regiões norte e nordeste do Brasil.

O MCom demonstrou interesse em como as instituições financeiras podem atuar em projetos no território nacional.

Foi comentado ao final da reunião sobre o Seminário Brasil OpenRAN que ocorreu no final de 2024 em São Paulo. Ambas as partes gostaram do modelo que foi feito.