Tornar visível a "mão invisível" das Big Techs é uma tarefa que as organizações participantes deste projeto consideram urgente. Por isso, todas nós incluímos um aviso coletivo sobre os subsídios, financiamentos ou acordos de licenciamento com o Google News Showcase que fechamos com empresas de tecnologia, atualmente ou nos últimos 5 anos. Cada veículo apresentou seus próprios dados. Veja a lista completa abaixo.

Agência Pública (Brasil)

- Subsídio de US$ 250 mil do Google Innovation Challenge para o projeto "Canal Reload" em 2020-2021.
- US$ 10 mil de apoio emergencial do Google para Covid Relief em 2020.
- US$ 40 mil do Fundo de Emergência do Facebook durante o Covid Relief em 2020.
- US$ 25 mil do Projeto Jogo Limpo (Google e ICFJ) para o Youtube em 2022.
- US$ 20 mil do Google Sustainability Labs 2023.
- US$ 5 mil do Google Webstories 2021-2022.

Centro Latinoamericano de Investigación Periodística (CLIP)

- US$ 150 mil da Google News Initiative para um projeto de desenvolvimento tecnológico em 2020, equivalente a 70% do orçamento total do projeto.

Crikey (Austrália)

Como parte do News Media Bargaining Code, a Private Media (empresa controladora da Crikey) recebeu fundos da Meta e do Google a partir de meados de 2021. A Meta rescindiu seus acordos com todos os veículos de comunicação em meados de 2024. A Private Media continua a receber financiamento do Google como parte do News Media Bargaining Code.

Daily Maverick (South Africa)

- Google News Initiative US$ 115.000 (2022/2023)
- Projeto de testes de ferramentas para notícias financiado pela Google LLC no valor de US$ 27.920 (2022/2023)
- Projeto de pesquisa de Jornalismo em IA financiado pelo Google através da LSE Enterprise no valor de US$ 250 mil (2025)

El Surti (Paraguai)
Estamos recebendo financiamento do Google através do programa Polis LSE JournalismAI. Este financiamento é para um projeto específico que não está diretamente relacionado com a reportagem do meio de comunicação. No passado, recebemos apoio do Google para o desenvolvimento do Latinográficas, programa de treinamento em jornalismo visual para a América Latina administrado pelo El Surti.

Investigative Journalism Foundation (Canadá)
- CAD$55,228 da Amazon Web Services entre 2022 e 2024
- CAD$5,305 da Microsoft entre 2023 e 2024

Tech Policy Press (EUA)
- Doação US$ 50.000 da DuckDuckGo em 2024

Tempo (Indonésia)
- Subsídio do Google Innovation Challenge para o projeto "GoTempo" em 2019
- Subsídio do Google News Showcase em 2022
- Subsídio da Meta para programa de verificação de fatos em 2025

Nenhum outro meio de comunicação que faz parte deste projeto declara ter recebido qualquer outro auxílio ou subsídio relevante.

A Mão Invisível das Big Techs é uma investigação transnacional e colaborativa liderada pela Agência Pública e o Centro Latinoamericano de Investigación Periodística (CLIP), em conjunto com Crikey (Austrália), Cuestión Pública (Colômbia), Daily Maverick (África do Sul), El Diario AR (Argentina), El Surti (Paraguai), Factum (El Salvador), ICL (Brasil), Investigative Journalism Foundation - IJF (Canadá), LaBot (Chile), LightHouse Reports (Internacional), N+Focus (México), Núcleo (Brasil), Primicias (Equador), Tech Policy Press (EUA) e Tempo (Indonésia). O projeto tem o apoio da Repórteres Sem Fronteiras e da equipe jurídica El Veinte, e identidade visual da La Fábrica Memética.