

Sou produtora rural, comunicadora do agronegócio brasileiro, com uma trajetória dedicada a unir campo, ciência e comunicação responsável.

Sou da comunicação mesmo, formada em Relações Públicas, e desenvolvi minha carreira com foco em estratégias de marketing e posicionamento do agro, atuando como palestrante, mentora e fundadora da plataforma FarmConnection, que conecta inovação, sustentabilidade e pessoas do setor agropecuário.

Dei minha primeira palestra de forma gratuita aos 22 anos, hoje tenho 32.

Há mais de seis anos, produzo e publico conteúdo gratuito sobre agro, sustentabilidade, bem-estar animal e comunicação — sempre valorizando a qualidade do meu público e levando informação acessível, técnica e verdadeira.

Ao longo desse tempo, construí uma presença digital sólida que nasceu muito antes da profissionalização desse mercado e da consolidação da “nova profissão” de criador de conteúdo digital.

Assim como profissionais de diversas áreas — inclusive ambiental, científica e jornalística — que transformaram suas expertises em comunicação digital, eu também cobro pelo meu trabalho quando há parcerias com empresas que compartilham dos mesmos valores. Isso é parte natural e legítima do mercado de criação de conteúdo hoje.

As parcerias que firmo, existem justamente porque meu trabalho já é reconhecido pela abordagem séria, coerente e baseada em fatos sobre o agronegócio brasileiro. ELAS NÃO DEFINEM O MEU CONTEÚDO — apenas ampliam o alcance de pautas que eu já defendo há anos, com ou sem patrocínio.

Meu compromisso permanece o mesmo desde o início: combater a desinformação, valorizar quem produz e comunicar o agro brasileiro com responsabilidade, transparência e propósito.