

O Esportes da Sorte esclarece que a notificação extrajudicial enviada à artista teve caráter exclusivamente legal e preventivo, relacionada ao uso não autorizado de marca e identidade visual registradas em produtos comercializados por terceiros.

A comunicação não estabelece qualquer referência ao conteúdo da manifestação artística.

O uso comercial indevido de marcas de apostas por terceiros, além de violar direitos de propriedade intelectual, pode gerar exposição regulatória à empresa, razão pela qual o posicionamento foi adotado.

Após a notificação, a própria artista informou publicamente a retomada das vendas com tipografia original, evidenciando o entendimento da questão.

O Esportes da Sorte mantém uma atuação consistente de investimento na cultura brasileira. Em 2026, é patrocinador oficial do Carnaval em sete capitais, além de iniciativas em cidades como Olinda e Caicó, reforçando seu compromisso institucional com manifestações culturais de relevância nacional.

A empresa atua com transparência e em conformidade com a legislação vigente, conciliando o apoio à cultura com o cumprimento das normas aplicáveis ao setor regulado.