

A CazéTV não trabalha com metas de performance vinculadas aos patrocínios de marcas de apostas esportivas por quota fixa. As parcerias com esse segmento seguem o mesmo modelo comercial adotado para os demais anunciantes do canal.

Reforçamos que toda a publicidade veiculada pela CazéTV observa a legislação brasileira, as diretrizes do CONAR e é realizada exclusivamente com operadoras licenciadas e autorizadas pelo Ministério da Fazenda.

As mudanças implementadas recentemente na forma como realizamos ativações desse segmento refletem nosso entendimento de que o mercado de apostas esportivas no Brasil ainda está em processo de amadurecimento, e que esse debate contribui para a evolução das práticas do setor.